

## Содержание

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава I. Становление и проблемы развития малого и среднего бизнеса ..</b>	<b>5</b>
1.1. Сущность, содержание, критерии отнесения субъектов к малому и среднему бизнесу .....	5
1.2. Роль малого бизнеса в развитии реального сектора экономики .....	10
Выводы по главе I .....	17
<b>Глава II. Показатели развития малого и среднего бизнеса .....</b>	<b>19</b>
2.1. Динамика и оценка развития малого бизнеса .....	19
2.2. Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства .....	26
Выводы по главе II .....	32
<b>Заключение .....</b>	<b>34</b>
<b>Список использованной литературы .....</b>	<b>37</b>

## Введение

**Актуальность исследования.** Реформирование российской экономики, которое было начато в 1992 г., стало процессом весьма неоднозначным, вовлекающим в себя соответствующие ей отрасли с разной степенью охвата и различными стартовыми условиями. Особое место в данном процессе принадлежит малому предпринимательству, масштабы преобразований которого оказались для реформаторов настолько значительными, что отодвинули сроки проведения радикальных реформ и мер в этой сфере на более поздний срок.

Малое предпринимательство занимает особое место в силу ряда объективных и субъективных причин, основными из которых являются:

1) Различные внутренние и внешние условия развития регионов требуют значительного стимулирования развития гибкой и монофункциональной системы малых форм хозяйствования и выработки в регионе собственной системы приоритетов и хозяйственной поддержки в целом.

2) Многолетняя практика эксплуатации инфраструктуры малого предпринимательства сделали режим функционирования ее основных объектов излишне централизованным и чрезвычайно затратным в рамках Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, что искусственно сдерживало преобразования в этой сфере.

3) Институциональная составляющая малого предпринимательства оказалась настолько незначительной, что препятствовало принятию эффективных управляющих решений.

Тем не менее, необходимость реформирования малого предпринимательства в России никем сегодня не оспаривается. Если население заинтересовано в получении качественных товаров, продукции и услуг, то государственные и региональные власти осознают потребность в радикальных изменениях этой отрасли национальной экономики.

**Целью исследования** является разработка экономически эффективного и механизма реформирования малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Оговоримся сразу: понятие **среднего бизнеса (предпринимательства)** для российского законодательства новое. Оно введено с принятием в 2007 г. Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. (вступил в силу с 1 января 2007 г.). Поэтому в работе будем рассматривать преимущественно малое предпринимательство.

Достижение поставленной цели может стать возможной, благодаря решению ряда задач:

анализ тенденций реформирования малого предпринимательства на региональном уровне во взаимосвязи с национальной экономикой в целом;

оценка нормативно-правовой базы малого предпринимательства на уровне страны и региона;

разработка предложений по совершенствованию функционирования малого предпринимательства на уровне региона;

выявление особенностей политики поддержки малого предпринимательства в условиях региона.

## **Глава I. Становление и проблемы развития малого и среднего бизнеса**

### ***1.1. Сущность, содержание, критерии отнесения субъектов к малому и среднему бизнесу***

Малое и среднее предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных показателях, установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями.

Основным показателем, на основе которого предприятия (организации) различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является в первую очередь средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. А наиболее общими показателями является численность персонала, размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода). Приведем критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства, которые применяются в странах с развитой рыночной экономикой.

Малое предпринимательство — вполне самостоятельная и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества со своими отличительными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Функционирование на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная связь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка труда и услуг, возможность начать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом — все эти черты малого предпринимательства являются его достоинствами, повышающими устойчивость на внутреннем рынке

Рассматривая более подробно социальные факторы этого сектора, можно отметить, что:

Во-первых, развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников, чье благосостояние и достойный уровень жизни являются основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества<sup>1</sup>.

Во-вторых, малый бизнес — не только источник средств существования, но и способ раскрытия внутреннего потенциала личности.

В-третьих, объективно расширяющаяся реструктуризация средних и крупных предприятий вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью.

В-четвертых, сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а потому может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране.

Эта деятельность в равной степени полезна как для всей экономики страны, так и для каждого гражданина в отдельности, и поэтому заслуженно получила соответствующее государственное признание и поддержку.

К субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации, удовлетворяющие следующим критериям:

1. В уставном капитале доля участия Российской Федерации, субъектов Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%.

2. Доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%.

3. Численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

- в промышленности – 100 человек;

- в строительстве – 100 человек;

- на транспорте – 100 человек;

---

<sup>1</sup> Блинов А. Развитие предпринимательства // Экономист.- 1993.- № 6.- С. 70

- в сельском хозяйстве – 60 человек;
- в научно-технической сфере – 60 человек;
- в оптовой торговле – 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

К субъектам среднего предпринимательства относятся предприятия с числом занятых от 100 до 250 человек

В международной практике для отнесения соответствующих объектов к малым предприятиям используют три показателя: численность работников (обычно до 50 человек), объем продажи продукции и балансовую стоимость имущества.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности, относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

Средняя численность работников малого предприятия определяется по новому Закону с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица. В случае превышения установленной численности малое предприятие лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого было допущено превышение численности работников, и на последующие три месяца.

Международная практика показывает, что развитие малого бизнеса является одним из самых эффективных методов стабилизации экономики.

Особенностью малого бизнеса является его универсальность. То есть, развиваясь и работая в собственных интересах, малый бизнес способствует развитию экономики государства в целом.

Из критериев видно, что для признания организации субъектом малого предпринимательства в российском законодательстве не установлен стоимостной барьер (объем продаж, прибыли, имущества и т.п.).

Таким образом, Россия среди большинства стран Европейского союза, Великобритании, Австралии, Канады и США является единственной, где отсутствуют стоимостные критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства. Отсутствие такого критерия можно признать пробелом нашего законодательства. В то же время дифференциация количества работников в зависимости от вида деятельности организации (этот критерий присутствует также только в российском законодательстве) вполне оправдана. Например, выручка от продаж организации оптовой торговли с пятью работниками может в несколько десятков и даже сотен раз превышать оборот организации, оказывающей бытовые услуги населению, с тем же числом сотрудников<sup>2</sup>.

Экономические преобразования в России выдвинули на первый план сложнейшие проблемы глубинных социально-структурных процессов, динамика которых детерминирована прежде всего качественными изменениями в отношениях собственности, власти, в уровне доходов различных слоев и групп населения. Социальная дифференциация охватывает широкую гамму «базисных» и «надстроечных» отношений, отражая меняющиеся принципы социального расслоения общества. Произошел глубокий общественный переворот и преобразование основ и регуляторов, которые формируют социальную структуру. Изменилась природа ее компонентов, появились новые слои и социоструктурные образования. Речь прежде всего идет о наемных работниках и работающих не

---

<sup>2</sup> Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. – М.: «Ось-89», 2004. – С.46

по найму (91,4 % и 8,6% соответственно в структуре занятого населения). Среди последних выделяются работодатели, самостоятельно занятые, члены производственных кооперативов на семейном предприятии. Есть необходимость детально остановиться на этой дифференциации: объектом нашего анализа является группа занятого населения, выполняющая работу в собственном деле единолично или с одним, а то и несколькими партнерами, привлекая для работы наемных работников. Данная социальная группа, по определению Федеральной службы государственной статистики, называется «работодателями», на языке научном - предпринимателями, владельцами предприятий. Таким образом, речь идет о достаточно четком понятии - о социальной группе, интерпретируемой на эмпирическом уровне, обладающей количественными параметрами. В 2005 г. эта группа составляла 894 тыс. человек, 1,3% всего занятого населения по статусу на основной работе (не считая вторичной занятости). За последние два года она выросла на 83 тыс. человек (0,1%). Сама эта группа достаточно дифференцирована - по видам экономической деятельности, количеству занятых работников на том или ином предприятии (мелкие, средние, крупные владельцы капиталов), по финансовому обороту и некоторым другим показателям.

Условия, в которых осуществляется предпринимательство, особенно в трансформирующихся обществах, стремительно изменяются. Важную роль играют инициатива и творческая энергия различных социальных групп. Предпринимательство активно развивается во всех отраслях и представляет собой различные формы незапрещенной законом негосударственной хозяйственной активности. И. Шумпетер характеризовал предпринимателя как новатора, реформирующего производство путем использования инновационных технологий или путем внедрения различных изобретений. В трансформирующихся обществах предпринимателем стали называть любого делового человека, занятого хозяйственной деятельностью в негосударственном секторе экономики.



## ***1.2. Роль малого и среднего бизнеса в развитии реального сектора экономики***

Малое предпринимательство - важный элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП, способствует поддержанию нормальной конкуренции в экономике, создает социальную опору общественному устройству, а также формирует новый социальный слой предпринимателей. Возникновение и развитие малого предпринимательства (МП) обусловлено наличием объективных условий общественного развития, которые связаны, прежде всего, с характером и уровнем развития производительных сил и отношениями собственности. Исторически объективным условием функционирования МП является наличие рыночной экономической системы общества. В современных условиях развития рыночной экономики сектор малого предпринимательства выступает как одна из основных движущих сил общественного производства, и в частности формирования в ней целостного мелкотоварного уклада, объединяющего различные виды собственности: индивидуальную, кооперативную, муниципальную, совместную или смешанную и государственную.

Анализ теории и практики становление рыночных отношений хозяйствования показывает, что при всей специфике частного производства существует целый ряд экономических, производственно-технических, организационно-управленческих и социально-психологических факторов определяющих объективную необходимость и эффективность МП.

Среди экономических факторов, определяющих преимущество малых предприятий и необходимость их функционирования, основными являются: высокая степень удовлетворения потребностей рынка, приспособляемость к изменениям рыночной конъюнктуры; мобильность и гибкость в принятии управленческих решений; поддержание конкурентоспособности субъектов рыночной экономики.

Производственно-технические факторы, определяющие необходимость и эффективность МП, связаны с углубляющейся специализацией и дифференциацией общественного производства, отказом от крупного массового производства в пользу индивидуального мелкосерийного выпуска товаров. Использование гибких производительных систем, позволяющих значительно ускорить переналадку производства, дает возможность сократить жизненный цикл изготовления изделий и в кратчайшие сроки освоить производство продукции в соответствии с потребностями товарного рынка, кроме того, в сфере МП гораздо быстрее осуществляется процесс разработки научных проектов и реализация достижений науки и техники.

Организационно-управленческий аспект функционирования малых предприятий обусловлен спецификой отношения к собственности, возникающего на предприятиях сферы МП. Единство прав собственности и непосредственного управления, обозримость предприятия, персонифицированный характер отношений между владельцем предприятия и каждым работником, особое значение руководителя в жизни предприятия обуславливают необходимость и эффективность сектора МП.

Развитие МП связано также с решением ряда социальных проблем развития общества. Широкое развитие мелкой предпринимательской активности и ее возможности в создании новых рабочих мест способствует снижению безработицы и более полному обеспечению занятости населения, улучшению финансового положения населения, смягчению напряженности в обществе, особенно в период экономических кризисов. В сфере МП происходит процесс подготовки квалифицированных работников, формирования общественной прослойки «среднего класса», способного представлять интересы данного сектора экономики в политических и властных структурах. Преимущество МП состоит в том, что они формируют позитивное общественное мнение, которое создает психологическую привлекательность предпринимательской деятельности и способствует все

большему привлечению высококвалифицированных специалистов в сектор МП.<sup>3</sup>

В развитых странах приняты и действуют многочисленные законодательные, нормативно-правовые и иные акты по вопросам создания, функционирования и государственной поддержки МП. Однако единых общепринятых понятий «МП», «малое предприятие», «малый бизнес» пока не существует. В каждой стране эти понятия определяются по-разному в зависимости от структуры хозяйства и отрасли экономики, целей и задач экономической политики, а также других условий. Пока нет единого подхода к выделению малых предприятий тем более к выделению единых показателей. Но при всех различиях критерий и показателей для определения размера предприятий их можно свести к 2-м основным подходам, выделяющие количественные и качественные характеристики МП.

Ряд исследователей предлагают качественное определение МП выводить из характерных основных особенностей их функционирования. Это позволяет, по их мнению рассматривать МП не просто как этап развития большинства компаний, а как самостоятельное структурное звено экономики, отличающееся рядом характерных особенностей. К числу таких особенностей относятся:

Во-первых, единство прав собственности и не посредственного управления предприятием. Способность и готовность функционеров малого бизнеса брать на себя риск и нести ответственность за принимаемые решения предполагает именно такое единство.

Во-вторых, так называемая обозримость малого предприятия. Небольшие размеры позволяют установить неформальный, личностный характер отношений между работником и работодателем, обеспечить более действенный механизм мотивации труда и более высокую степень удовлетворенности им.

---

<sup>3</sup> Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. – М.: «Ось-89», 2004. – С.88-89

В-третьих, относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие малой фирме оказывать существенное влияние на цены и объем реализации продукции в рамках отрасли.

В-четвертых, персонифицированный характер отношений предпринимателя с партнерами-поставщиками ресурсов и покупателями готовой продукции, т. к. малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей.

В-пятых, семейный характер предприятия, ведения дела: семья нередко включается в число работников; базовый капитал МП часто формируется за счет семейных сбережений и т. д.

Наконец, в-шестых, малым фирмам свойствен особый характер финансирования. Они могут рассчитывать на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и неформальный рынок капитала (средства берутся в займы у друзей, родственников и т. д.).

Другая точка зрения основывается на первичности количественных характеристик субъектов рыночной экономики. Такой подход к определению сущности МП является наиболее точным, по мнению учёных.

Во-первых, это вытекает из самого понятия «МП», которое явно указывает на количественные параметры и масштабы субъекта рыночной экономики.

Во-вторых, качественный подход определения сущности МП в большей степени опирается на функциональные аспекты деятельности субъектов, которые зачастую не зависимы от масштабов предприятий, т. е. предприятия как субъекты рыночной экономики, выполняют одну основную функцию - производство продукции, работ и услуг и их реализация.

В-третьих, функциональная роль предприятий как носители количественных характеристик МП в целом такая же, что и предприятий - монополистов. Однако количественные параметры предприятий способствуют выделению особенностей их производственной,

экономической, социальной деятельности. Именно этим можно объяснить разнообразие количественных характеристик МП в различных странах.

Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ определено, что порядок налогообложения, отсрочки и рассрочки уплаты налогов устанавливается налоговым законодательством. Тем самым Закон

Субъекты малого и среднего бизнеса вправе применять ускоренную амортизацию основных производственных фондов с отнесением затрат на издержки производства, в два раза превышающие нормы, которые установлены для соответствующих видов основных средств.

Наряду с ускоренной амортизацией малые предприятия вправе, дополнительно списывать в качестве амортизационных отчислений до 50% от первоначальной стоимости основных фондов со сроком службы более трех лет.

В случае прекращения деятельности малого предприятия до истечения одного года с момента ввода его в действие суммы дополнительно начисленной амортизации подлежат восстановлению за счет увеличения балансовой прибыли.

В соответствии с положениями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. (вступил в силу с 1 января 2007 г.) кредитование малых предприятий осуществляется на льготных условиях с полной или частичной компенсацией кредитным организациям соответствующей разницы за счет фондов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Законом предусмотрено, что статистическая и бухгалтерская отчетность представляется малыми предприятиями в утвержденном Правительством Российской Федерации порядке, который предусматривает упрощение процедуры и форм отчетности. Они должны содержать в основном информацию, необходимую для налогообложения.

Исходя из характеристики состояния малого предпринимательства в Санкт-Петербурге практическая деятельность органов государственной власти Санкт-Петербурга по развитию малого предпринимательства должна осуществляться в следующих направлениях:

- создание общих благоприятных условий при осуществлении хозяйственной деятельности для всех субъектов малого предпринимательства;
- ликвидация административных барьеров и снижение административного регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства
- стабилизация налогового регулирования и оптимизация налогообложения
- обеспечение равного доступа к государственному имуществу и к размещению государственного заказа Санкт-Петербурга
- осуществление адресной государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, предоставляемая субъектам малого предпринимательства, включенным в Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Санкт-Петербурге. [58]

В реализации Программы участвуют все исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга в соответствии с основными направлениями своей деятельности. Программа обеспечивает участие максимального числа субъектов малого предпринимательства и предусматривает:

- меры, направленные на создание общих благоприятных условий для субъектов малого предпринимательства;
- адресную поддержку определенных категорий субъектов малого предпринимательства, которые определены в специальном в Законе.

Статус участника Программы предоставляется субъектам малого предпринимательства уполномоченным исполнительным органом государственной власти Санкт-Петербурга на основе заключения

независимых экспертных организаций. Основными принципами включения субъектов малого предпринимательства в Программу являются прозрачность бизнеса, возвратность затраченных бюджетных средств в виде налогов, экономическая эффективность проектов субъектов малого предпринимательства.

Финансирование Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Санкт-Петербурге осуществляется за счет средств бюджета Санкт-Петербурга.

В Санкт-Петербурге осуществляют свою деятельность более 60 организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: ассоциации, союзы, агентства, фонды, центры поддержки предпринимательства и т.д. Данные организации оказывают субъектам малого предпринимательства, преимущественно на возмездной основе, различные услуги, в том числе коммерческого характера, без финансовой поддержки города. Организации инфраструктуры поддержки малого предпринимательства являются соисполнителями Программы в пределах своей специализации. Участие организаций инфраструктуры в Программе осуществляется на конкурсной основе и исключительно в рамках реализации отдельных проектов, разрабатываемых координатором и исполнителями Программы.

Реализация Концепции развития и поддержки малого предпринимательства в Санкт-Петербурге позволит:

- увеличить долю малого бизнеса в валовом региональном продукте (до 50%) и долю в налоговых поступлениях (до 40%) за счет увеличения количества субъектов малого предпринимательства, оптимизации финансовой нагрузки на малый бизнес и легализации предпринимательской деятельности;
- оптимизировать отраслевую структуру малого предпринимательства;
- минимизировать теневой оборот субъектов малого предпринимательства за счет мер их адресной поддержки на условиях

прозрачности бизнеса, снижения финансовой нагрузки неналогового характера;

- увеличить численность работающих в секторе малого предпринимательства за счет увеличения числа рабочих мест и занятости населения.

### ***Выводы по главе I***

#### **Преимущества малых предприятий**

	<b>Производственные МП</b>	<b>МП торговли и сферы услуг</b>
1. Оценка текущего финансово-экономического положения предприятия.	Примерно 60% предприятий оценивают свое текущее положение, как удовлетворительное или хорошее.	Общее состояние обследованных предприятий торговли и услуг, по оценкам их руководителей можно оценить как близкое к удовлетворительному.
2. Реализация продукции.	Малые предприятия успешнее крупных адаптируются к изменяющейся конъюнктуре рынка.	Успех частных предприятий на рынке способствует расширению географии торговых операций и выходу за рамки своих регионов. Ориентация на импортные товары уже не приносит прежних доходов.
3. Конкуренция	При выборе стратегии сбыта в условиях усиливающейся конкурентной борьбы МП больше склонны заниматься поиском новых потребителей для традиционной продукции.	Немало частных компаний готово к интеграции с поставщиками и другими торговыми фирмами для скоординированной маркетинговой и сбытовой политики.
4. Основные направления вложения финансовых средств, источники основных фондов.	Источником основных фондов подавляющего большинства обследованных предприятий является реализация продукции собственного изготовления.	В качестве основных направлений вложения финансовых средств выделяются: пополнение оборотных средств, ремонт помещений, покупка, модернизация и ремонт оборудования, а так же реклама.
5. Управление собственностью, акционерная политика.	Около четверти предприятий находятся под контролем крупных инвесторов. Основным направлением привлечения инвестиций при работе с акционерным капиталом является привлечение крупных стратегических инвесторов.	Частные торговые фирмы, в своем большинстве, относительно закрыты для внешних инвесторов. При разных соотношениях между админи-стратором и трудовым коллективом на вновь созданных и приватизированных предприятиях в обоих случаях вместе ими контролируется свыше 4/5 всех голосующих акций.
6. Организационные изменения,	Высокая степень ожиданий предстоящих перемен, прежде всего, в плане интеграции с	Результаты опроса свидетельствуют об относительной адаптации частных компаний к новым условиям



перспективы развития.	поставщиками сырья, комплектующих, а так же с финансово-кредитными учреждениями.	внешней среды.
-----------------------	--	----------------

*Недостатки малых предприятий:*

- более высок уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке;
- зависимость от крупных компаний;
- недостатки в управлении делом;
- слабая компетентность руководителей;
- повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
- трудности в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
- неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров.

Недостатки и неудачи в деятельности субъектов малого предпринимательства определяются как внутренними, так и внешними причинами, условиями функционирования малых предприятий. Большинство неудач малых фирм связано с менеджерской неопытностью или профессиональной компетентностью собственников малых и средних предприятий.

## Глава II. Показатели развития малого и среднего бизнеса

### *2.1. Динамика и оценка развития малого бизнеса*

В силу специфики подавляющее количество малых предприятий в Российской Федерации создается в следующих трех основных сферах деятельности:

1. Торговля. Характерная черта малого предпринимательства – способность подстраиваться под местный рынок. Не претендуя на захват глобального рынка, малые предприятия ориентируются на место нахождения потребителя. Многочисленные ларьки, палатки, павильоны и магазинчики позволяют, с одной стороны, удовлетворять существующие потребности рынка, с другой – работать рентабельно в связи с эффективной организацией деятельности.

2. Посредничество. Посредничество – распространенный вид деятельности организаций в промышленно развитых странах. Передача отдельных функций по логистике или продвижению товаров на рынок позволяет организациям крупного и среднего бизнеса оптимизировать затраты, повысить эффективность указанных операций, «дотянуться» до труднодоступных ресурсных рынков или рынков сбыта, вынести специфические проблемы отдельных рынков за рамки организации, экономя тем самым на финансовых и трудовых ресурсах.

3. Сфера услуг. Развитие сферы услуг в последнее время становится одним из наиболее перспективных направлений роста экономики большинства развитых стран. При этом предоставление услуг зачастую требует присутствия организации, которая из оказывает, в месте нахождения потребителя. Таким образом, рынок услуг, так же как и рынок товаров, склонен к ориентации на конкретного потребителя, что приводит к необходимости индивидуализации услуги (т.е. к видоизменению в интересах

покупателя). Кроме того, с увеличением благосостояния населения происходит объективный процесс снижения доли расходов потребителей на товары и увеличения доли расходов на приобретение услуг.

В сфере экономики малые предприятия функционируют наряду с крупными и средними предприятиями. Обладая весьма скромными размерами, в экономически развитых странах они выступают важными субъектами экономики и предоставляют до 70% рабочих мест, а доля их участия в ВВП оценивается в 30-50%.

Данные цифры говорят, с одной стороны, о большом экономическом потенциале малого бизнеса в России, с другой – о необходимости создания благоприятных условий для развития малых предприятий.

В таблице 2.1 представлены данные по основным экономическим показателям деятельности малых предприятий с 2001 по 2006 г.

Таблица 2.1

Основные экономические показатели деятельности малых предприятий с 2001 по 2006 г.г.

<b>Экономические показатели деятельности малых предприятий</b>	2001	2002	2003	2004	2005	<b>2006.</b>
Число малых предприятий (на конец года), тыс.	879,3	843,0	882,3	893,0	953,1	979,3
Объем продукции (работ, услуг), млрд. руб.	613,7	852,7	1160,8	1686,0	2229,6	2827,4
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек	6596,8	6483,5	7220,3	7458,9	7815,1	8045,2
Среднесписочная численность внешних совместителей, тыс. человек	617,4	607,0	502,9	546,9	608,6	630,4
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	29,8	43,5	51,0	67,3	99,2	100,2
Число малых предприятий в расчете на 10000 человек населения	60	58	61	62	66	72

Данные таблицы 2.1 показывают поэтапный рост по всем основным экономическим показателям малых предприятий.

Из таблицы видно, что все основные экономические показатели деятельности малых предприятий увеличиваются год от года. Единственным исключением стал 2001 год, в котором уменьшились такие показатели, как число малых предприятий, среднесписочная численность работников, а также число малых предприятий в расчете на 10000 человек населения.

Развитие численности малых предприятий по формам собственности и по отраслям деятельности в России представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Число малых предприятий по формам собственности и по отраслям экономики в России за 2001-2006г.г. (в тыс.ед.)

	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности
Всего малых предприятий	821,5	57,8	788,9	54,1	846,7	35,6	860,6	32,4	926,0	27,1	958	21,3
В том числе по отраслям экономики:												
Промышленность	121,7	12,5	113,6	11,5	114,1	6,9	112,3	6,7	123,3	4,8	132	3,7
Сельское хозяйство	13,0	1,4	12,2	1,2	14,6	1,0	17,1	0,8	18,7	0,6	19,8	0,4
Строительство	119,7	7,1	115,4	6,5	109	4,0	113,7	3,4	118,7	2,6	123	1,9
Транспорт	17,7	1,8	17,1	1,7	18,9	1,3	20,7	1,2	25,4	0,9	28,6	0,7
Связь	3,0	0,7	3,1	0,6	3,5	0,4	4,3	0,4	5,2	0,3	6,9	0,3
Торговля и общественное питание	391,6	15,9	373,4	14,7	411,9	10,5	407,6	9,7	431,6	9,6	465	9,4
Оптовая торговля продукцией производственно-технического назначения	12,3	1,6	14,4	1,5	26,7	1,2	26,4	1,0	25	0,7	24,8	0,5
Информационно-вычислительное обслуживание	5,1	0,5	6,0	0,4	6,1	0,4	7,8	0,3	8,5	0,2	9,3	0,1
Операции с недвижимым имуществом	10,3	0,8	13,2	1,0	19,5	0,8	22,8	0,9	29,7	0,8	34,9	0,8

	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	32,4	3,3	31,6	3,1	36,7	2,1	37,8	1,8	42,9	1,4	49,7	1,1
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	9,3	0,3	9,1	0,3	9,7	0,1	10,1	0,2	10,8	0,1	11,7	0,1
Другие отрасли	86,3	11,9	79,8	11,6	76,2	6,9	80,4	6,1	86,3	5,1	52,1	2,3

По данным таблицы 2.2 видно, что наблюдается снижение числа малых предприятий смешанной формы собственности.

Также практически по всем отраслям экономики заметно снижение числа малых предприятий частной формы собственности в 2001 году. Исключение составляют лишь такие отрасли, как связь, торговля и общественное питание, оптовая торговля продукцией производственно-технического назначения, информационно-вычислительное обслуживание и операции с недвижимым имуществом.

В 2002 году произошло снижение показателей такой отрасли, как строительство.

Таким образом, рост числа малых предприятий по всем отраслям экономики начался лишь с 2002 года.

В таблице 2.3 указано распределение объема продукции (работ, услуг), произведенного малыми предприятиями, по формам собственности и отраслям экономики в период с 2001 по 2006 годов.

Таблица 2.3

Распределение объема продукции (работ, услуг), произведенного малыми предприятиями по формам собственности и по отраслям экономики за 2001-2006г.г.,(%)

	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности	частная форма собственности	форма собственности
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Всего малых предприятий	88,6	11,4	90,4	9,6	95,4	4,6	94,9	5,1	96,7	3,3	97,5	2,5
В том числе по отраслям экономики:												
Промышленность	85,1	14,9	88,5	11,5	93,6	6,4	92,4	7,6	94,5	5,5	96,6	3,4
Сельское хозяйство	88,3	11,7	90,2	9,8	92,7	7,3	92,9	7,1	96,2	3,8	97,1	2,9
Строительство	92,8	7,2	94,7	5,3	96,5	3,5	96,9	3,1	97,6	2,4	97,9	2,1
Транспорт	83,5	16,5	83,5	16,5	93,3	6,7	93,8	6,2	96,6	3,4	98,5	1,5
Связь	76,2	23,8	69,7	30,3	90,7	9,3	91,2	8,8	95,1	4,9	97,3	2,7
Торговля и общественное питание	93,4	6,6	93,5	6,5	97,5	2,5	97,6	2,4	98,6	1,4	98,9	1,1
Оптовая торговля продукцией производственно-технического назначения	81,6	18,4	88,4	11,6	95,9	4,1	94,4	5,6	95,2	4,8	96,8	3,2
Информационно-вычислительное обслуживание	92,7	7,3	96,3	3,7	94,9	5,1	95,6	4,4	97,4	2,6	98,2	1,8

Продолжение таблицы 2.3

Операции с недвижимым имуществом	85,1	14,9	92,2	7,8	95,7	4,3	91,9	8,1	94,7	5,3	95,8	4,2
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	82,9	17,1	89,0	11,0	94,8	5,2	93,6	6,4	97,0	3,0	97,9	2,1
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	96,4	3,6	97,0	3,0	98,5	1,5	98,1	1,9	98,0	2,0	97,7	2,3
Другие отрасли	88,7	11,3	90,3	9,7	93,6	6,4	94,8	5,2	90,8	9,2	94,9	5,1

По данным таблицы 2.3 видно, что распределение общего объема продукции (работ, услуг), произведенного малыми предприятиями смешанной формы собственности за 2001-2006 г.г. снизилось в 3,5 раза.

Есть лишь несколько отраслей, где наблюдается постоянный рост объема продукции (работ, услуг), такие как: сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля и общественное питание.

Развитию малого бизнеса большое внимание уделяется в Санкт-Петербурге. Так, например, в рамках реализации Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации была разработана Концепция развития и поддержки малого предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Целями данной Концепции являются:

- уточнение целей политики органов государственной власти Санкт-Петербурга в отношении малого предпринимательства,
- уточнение понятия субъекта малого предпринимательства для применения в законодательной и правоприменительной практике Санкт-Петербурга,
- определение критериев субъектов малого предпринимательства, нуждающихся в государственной поддержке за счет средств бюджета Санкт – Петербурга;

- формирование единого комплексного подхода к решению проблем развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге со стороны органов государственной власти Санкт-Петербурга, территориальных федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций предпринимателей, общественных объединений граждан, средств массовой информации,
- взаимодействие субъектов базовых отраслей промышленности и крупного бизнеса с субъектами малого предпринимательства;
- определение приоритетов, правовых, организационных и финансовых инструментов государственной поддержки малого предпринимательства с участием средств бюджета Санкт-Петербурга,
- определение сфер деятельности, развитие которых осуществляется исключительно за счет рыночных механизмов и средств предпринимателей;
- систематизация мер государственной поддержки малого предпринимательства с точки зрения максимальной эффективности расходования бюджетных средств

По данным Комитета государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области на 01.01.2005 на территории Санкт-Петербурга осуществляют свою деятельность 126,7 тыс. малых предприятий и 133 тыс. индивидуальных предпринимателей.

По данным Петербургкомстата, на 1000 человек населения приходится 43 малых предприятия, что более чем в 3 раза выше, чем в среднем по России.

Удельный вес от общей численности действующих в России субъектов малого предпринимательства составляет в Санкт-Петербурге 19,5%.

Отраслевая структура предприятий малого бизнеса представлена в таблице 2.4.



Отраслевая структура предприятий малого бизнеса Санкт-Петербурга на 2006 г.

Отрасль	Процентная доля
торговля, общественное питание	- 52,4%
промышленность	- 12,3%
строительство	- 12,1%
общая коммерческая деятельность	- 4,5%
научная деятельность	- 3,6%
транспорт и связь	- 3,4%
операции с недвижимостью	- 2,7%
здравоохранение	- 2,5%
сфера услуг	- 2,2%
другие отрасли	- 4,3%

### ***2.2.Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства***

Малый бизнес играет исключительно важную роль в экономической и социальной жизни развитых капиталистических стран. В развитых и развивающихся странах малый и средний бизнес составляет основную долю от общего числа фирм, создавая от одной трети до половины валового национального продукта и общего числа рабочих мест. Правительства многих индустриально развитых стран на законодательном уровне закрепили доступность для малого предпринимательства кредитов, технической поддержки и рынков сбыта, а также использование фискальных стимулов. В связи с этим весьма актуальным представляется опыт ведущих экономических стран мира, где финансовая поддержка со стороны государства направлена на координацию ресурсов крупных фирм, банков и государственных органов для оказания помощи предпринимателям.

Государственная поддержка малого бизнеса в США осуществляет на основе постоянной государственной, началом которого стало принятие ряда антимонопольных законодательных актов.

Первым законом, запрещающим создание в США монопольных объединений, стал закон Шермана (1890 г.), получивший известность как "хартия экономической свободы". Принятые в 1914 г. закон Клейтона и закон «О Федеральной торговой комиссии» преимущественно были ориентированы на защиту малых фирм от диктата крупных. Законами запрещалось заключение соглашений, ограничивающих круг контрактов и ущемляющих конкуренцию. В 1936 г. был введен в действие закон Робинсона-Пэтмана, а в 1950 г. Конгрессом США одобрены поправки к статье закона Клеймана о слиянии и поглощении, направленные на поддержание атмосферы добросовестной конкуренции между крупным и малым бизнесом.

Законодательная база малого бизнеса в США постоянно совершенствуется. В 1953 г. в законодательном порядке была создана Администрация по делам малого бизнеса (АМБ), основная задача которой состояла в стимулировании и координировании общенациональной стратегии развития малого бизнеса. В настоящее время аппарат АМБ насчитывает 3700 сотрудников. В каждом штате действуют его региональные отделения в составе 30-40 чел. Администрация имеет свои отделения в 90 крупных городах страны. Все отделения АМБ на территории США объединены единой информационной сетью.

Система поддержки государством малого бизнеса в США включает следующие элементы:

- финансовый, который включает сеть многочисленных (в первую очередь, негосударственных) источников оказания финансовой помощи;
- материально-технический, оказывающий услуги по имущественному снабжению сектора малого предпринимательства (сдача в аренду и предоставление возможности покупки на льготных условиях средств производства);
- консультативный, включающий сеть специализированных консультационных фирм, оказывающих услуг для организаторов малых

фирм по вопросам налогообложения, страхования, планирования, маркетинга, бухгалтерского учета.

В США кредитно-финансовый механизм включает прямые и гарантированные займы, предоставляемые на основе кредитных программ АМБ и других государственных ведомств, целевые субсидии, налоговые льготы. Прямые займы в настоящее время предоставляются только ветеранам и инвалидам. Примерно 90 % всей финансовой помощи АМБ осуществляется в форме гарантированных займов. Они предоставляются частным кредитором (банком), а АМБ гарантирует до 90 % суммы займа, но не более 500 тыс. долл. В качестве своеобразной платы за гарантию АМБ получает от банка 1 % суммы займа. Средний размер гарантированных займов составляет 175 тыс. долл., а срок около 8 лет. Смешанные займы предоставляются за счет государственных и частных средств, причем доля АМБ, как правило, не превышает 75 % программы поддержки и осуществляются, как правило, на конкурсной основе. АМБ помогает малым предприятиям увеличить число контрактов с правительственными организациями. Контракты выдаются на конкурсной основе, в форме грантов. АМБ, тесно взаимодействуя с правительственными агентствами, предоставляет право малым предприятиям преимущественного использования государственной собственности.

Идея полного обеспечения малых предприятий всем необходимым факторами производственной деятельности нашла свое отражение в организации "инкубаторских" программ, целью которых является поддержка малого предпринимательства, помощь тем предпринимателям, которые хотят, но не могут начать свое дело. Ученые, инженеры, изобретатели, предприниматели, желающие организовать собственный бизнес, получают в "инкубаторе" льготный доступ ко всему необходимому для реализации своих идей. Они пользуются не только производственными помещениями, но и оборудованием, различными услугами. В этом состоит отличие "инкубаторов" от традиционных промышленных парков, где в аренду

предоставляются лишь производственные и конторские помещения с минимальной хозяйственной инфраструктурой. Около 85 % услуг "инкубаторы" оказывают малым инновационным фирмам, разрабатывающим новые виды продукции и технологии.

В середине 80-х годов организаторы "инкубаторных" программ объединились в Национальную ассоциацию США и сегодня растет число бизнес - инкубаторов, организуемых университетами и местными муниципальными властями. Благодаря им вновь создаваемые малые предприятия могут за символическую плату арендовать офис, воспользоваться телекоммуникационным оборудованием и услугами квалифицированных управленческих кадров. Если в 1985 году бизнес-инкубаторов в США было 50, то в 1990 году - 385, а в 1995 году - около 500. По оценкам Национальной ассоциации бизнес-инкубаторов из каждых 10 "выращенных" малых фирм успеха добились 8.

"Инкубаторы" существуют на средства штатов и местных органов власти, промышленных корпораций, учебных заведений, субсидии правительства, а также за счет арендной платы предпринимателей, на проценты от продаж вышедших из "инкубаторов" и успешно функционирующих малых предприятий, за счет венчурного капитала. Местные органы власти в США также способствуют получению малыми предприятиями финансовой помощи в первые дни их существования, особенно если их деятельность направлена на решение местных проблем. В штатах действует разветвленная сеть консультационных служб для малого бизнеса в области маркетинга, менеджмента, банковского дела, бухгалтерского учета, сосредоточенных главным образом в "бизнес -инкубаторах"

В странах Европейского Сообщества (ЕС) почти все предприятия частного сектора представляют собой предприятия малого и среднего бизнеса. Наиболее типичным для бизнеса в странах ЕС является микропредприятие, с численностью работников до 10 человек. Таких предприятий здесь насчитывается около 15 млн. единиц. Предприятия

малого и среднего бизнеса обеспечивают 70 % рабочих мест, внося значительный вклад в процветание Сообщества.

В Германии 2 млн. мелких и средних фирм производят до 50 % ВВП и обеспечивают 66 % занятости. Эти фирмы не уступают крупным предприятиям в организации менеджмента, подготовки кадров, нововведениях.

В Италии малые и средние компании образуют основу обновления экономики страны. Они уже доказали свою способность обеспечить высокий уровень конкурентоспособности экспортной продукции.

Во Франции малые и средние фирмы чаще всего встречаются в аграрно-продовольственном секторе, подрядных работах, в издательском деле.

**В Португалии они производят основную массу промышленной продукции. В 1982 г. компании с числом занятых менее 10 чел. составляли здесь 70 % всех промышленных компаний, а фирмы с числом занятых более 500 чел. – лишь 0,4 %.**

Возросшая роль малого бизнеса в странах ЕС привела к тому, что в большинстве развитых европейских стран была признана необходимость разработки специальной политики, основными целями которой стали:

- создание новых рабочих мест;
- экономический рост малых предприятий;
- привлечение иностранных компаний и инвестиций;
- модернизация производства;
- развитие международной конкурентоспособности национальных малых предприятий;
- инновационная деятельность.

Политика стран ЕС в отношении малого и среднего бизнеса является прерогативой федеральных властей, а конкретные мероприятия реализуются на уровне региональной власти. Для этого созданы определенные государственные структуры, занимающиеся управлением малым предпринимательством. Германия и Нидерланды, например, имеют отделы

малого и среднего бизнеса в Министерстве экономики. Во Франции специальный отдел малого и среднего бизнеса создан в Министерстве промышленности. В Великобритании существует Министерство по малому предпринимательству.

В развитых странах сложилась и успешно действует разветвленная сеть организаций, предоставляющих за невысокую плату или бесплатно консультативные услуги, научно-техническую информацию и рекомендации, касающиеся учреждения и функционирования мелкого бизнеса. Они не занимаются непосредственно финансированием мелкого бизнеса. Их цель состоит в том, чтобы помочь предприимчивым людям организовать свое дело, получить контракты и субсидии, необходимые знания и квалификацию, защищать их имущественные интересы.

Еще один вид финансирования – участие в акционерном капитале малого предприятия путем скупки части его акций. Система страхования заемных средств и участие в акционерном капитале малой фирмы помогает сделать кредит в Японии более доступным для малых предпринимателей. В Японии для финансирования малых предприятий используется целевое бюджетное финансирование: в сметах ряда министерств и ведомств имеется специальная статья, предусматривающая выделение средств для малых предприятий. На поддержку малого бизнеса выделяется около 0,3% расходов бюджета. В Японии финансовая поддержка направлена на развитие системы самопомощи мелких предприятий и проведение мер по ее поддержке. Корпорация мелкого бизнеса, целиком финансируемая правительством, а также органы местного управления предоставляют кредит объединениям мелких предприятий и кооперативам на приобретение земли, помещений и оборудования. С ее помощью предприниматели могут получить пособия из фонда взаимопомощи случае вынужденной ликвидации предприятий или при прекращении деятельности на предприятиях.

Содействие мелкому бизнесу осуществляется также в рамках крупномасштабных программ возрождения городов, к которым относятся

старые промышленные центры, превратившиеся в депрессивные районы или городские трущобы, где много безработных. В этих зонах создаются государственно-коммерческие фонды регионального развития, предоставляющие кредиты и деловые услуги отдельным лицам, группам акционеров, желающим организовать собственное дело. Здесь резко снижен налог на недвижимость, на прибыль, подоходный и другие налоги, либерализованы правила размещения новых предприятий, практикуется льготная продажа оборудования.

### ***Выводы по главе II***

В системе экономической политики зарубежных стран, направленной на поощрение предпринимательской активности, ведущими по праву считаются законодательные меры в области налогообложения. Среди них наиболее важными являются: расширение практики предоставления налоговых скидок предпринимателям; сокращение налогов для мелких предприятий и фирм; снижение высшей налоговой ставки на инвестирование и др. К этому следует добавить снижение всех ставок подоходного налога, а также повышение "порога" заработной платы, подлежащей наивысшему налогообложению.

Налоговая политика создает благоприятные последствия для развертывания мелкого предпринимательства, поскольку, расширив объем сбережений предпринимателей, она способствует образованию крупного рынка капитала, стремящегося к новым сферам своего приложения, главным образом, к инвестированию. Помимо оживления инвестиционного процесса либерализация налогообложения вызывает потребительский бум, выражающийся в расширении потребления и росте потребностей населения в разнообразных товарах и услугах, поставщиком которых выступает сектор малого бизнеса. Таким образом, налоговые методы поддержки малого

предпринимательства используются в зарубежных странах достаточно часто и эффективно, что способствует ускоренному развитию данного сектора экономики. Одна из распространенных способов укрепления малого предпринимательства на западе – это формирование тесных и стабильных отношений между крупным и мелким предпринимательством, потребителями и поставщиками, среди которых множество малых предприятий. Субподряд выгоден малым предприятиям, получающим таким образом доступ к технологическим и коммерческим "ноу-хау" больших фирм.



## Заключение

Исследование системы государственной поддержки малого предпринимательства позволило сделать следующие выводы и предложения.

1. Переход к рыночной экономике в нашей стране показал необходимость развития и функционирования малого предпринимательства. Более чем десятилетняя практика становления рыночной экономики в РФ свидетельствует, что без высокоразвитого предпринимательства невозможна реализация социально-экономических задач, нацеленных на удовлетворение потребностей общественного развития.

Малое предпринимательство в целом успешно адаптируется к условиям российского рыночного хозяйства. Несмотря на имеющиеся в его становлении препятствия он начинает играть всё более весомую роль в развитии национальной экономики, становится важным фактором социальной и политической стабильности в обществе. Фактически за годы реформ именно малое предпринимательство обеспечивало рост объема производства, занятость населения, отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов.

2. Условность принятых границ сектора малого предпринимательства не позволяет оказывать достаточную государственную поддержку ему и объективно оценить его роль в рыночной экономике.

Конкретные границы субъектов малого предпринимательства во многом определяются уровнем развития рыночных отношений и экономики страны в целом. Кроме того, численные параметры зависят от географических и экономических масштабов стран, количества предприятий в стране и других условий. Там, где уровень монополизации высокий, верхний предел установленного показателя выше и, наоборот.

3. Несмотря на позитивные темпы развития данного сектора экономики развитие малого предпринимательства происходит в

противоречивых условиях становления рыночной экономики. С одной стороны, налицо возрастание значимости малого предпринимательства, а с другой стороны, нетрудно выявить тенденцию снижения жизнеспособности его субъектов.

4. Изучение исторического опыта позволило отметить, что государственная поддержка играла весомую роль в становлении и развитии предпринимательства в России. Однако на каждом этапе использовались соответствующие механизмы его реализации.

Основным средством проведения государственной политики по отношению к малому предпринимательству в России в настоящее время является выполнение федеральных и региональных программ государственной поддержки малого предпринимательства. Система государственной поддержки малого предпринимательства должна представлять собой механизм, обеспечивающий повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в условиях свободного рынка, и включающий: нормативно-правовую базу; организационно-управленческий механизм; финансово-кредитную поддержку.

Анализ действующих в период становления рыночной экономики законодательных и нормативных актов по формированию правовой базы свидетельствует об их несовершенстве и недостаточности для уверенного ведения бизнеса и обеспечения имущественных прав предпринимателей. В результате вносимых в течение переходного периода изменений усложнились: система регистрации малого предприятия; порядок налогообложения субъектов малого предпринимательства; доступ к материально-техническим и финансовым ресурсам.

5. Анализ опыта государственной поддержки малого бизнеса стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что государственная поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется на основе долговременной целенаправленной политики, охватывающей

разнообразные аспекты функционирования данного сектора экономики. Государственное воздействие на сферу малого бизнеса в зарубежных странах осуществляется прямым и косвенным путем. К первому относятся разнообразные экономические, организационные, правовые нормы и методы непосредственной поддержки мелкого предпринимательства, ко второму - обеспечение общих социально-экономических условий, выгодных для предпринимательской деятельности (меры в области налогообложения, приватизации, изменений трудового законодательства и др.).

6. Анализ показывает, что современные достижения в сфере развития малого предпринимательства обусловлены не столько государственной финансовой поддержкой данного сектора экономики, сколько присущей малому бизнесу стремлением в выживанию. Следовательно, без прямой финансовой государственной поддержки малое предпринимательство может функционировать и в будущем. Однако необходимость косвенной государственной поддержек малого предпринимательства не отпадает ни сегодня, ни в будущем.

Учитывая, что малое предпринимательство решает региональные проблемы, необходимо, чтобы в регионе функционировала сеть специально созданных коммерческих банков, всевозможных общественных организаций, которые должны сыграть роль главного кредитора малого предпринимательства.

7. Наиболее эффективным способом финансирования малого предпринимательства в условиях ограниченности как государственных финансовых ресурсов, так и собственных накоплений предпринимателей является лизинговая форма приобретения имущества и других видов активов.

### Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. (вступил в силу с 1 января 2007 г.)
2. Блинов А. Развитие предпринимательства // Экономист.- 1993.- № 6.- С. 70-74.
3. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. – М.: «Ось-89», 1997. –336 с
4. Борисов А.Н. Налоговые проверки, или как защитить свои права. – М.: ЗАО Юстицинформ, 2005.
5. Буянова М.О. и др. Право социального обеспечения. – М.: Юристъ, 2001.
6. Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. Учет на предприятиях малого бизнеса: Учебное пособие / Под ред. д.э.н. М.А. Вахрушиной. – М: Вузовский учебник, 2006. – 368 с.
7. Винницкий Д.В. Субъекты налогового права. Москва, издательство «Норма», 2004.
8. Гинс Г. К. Предприниматель. М.: Посев, 1992 – 224 с.
9. Калинин В.В. Аудиторская деятельность: организационные основы, стандарты, особенности отраслевого аудита. - М.: ООО «ИКФ Омега-Л», 2000. - 384 с.
- 10.Кислов Д.В. УСН и ЕНВД: как совместить – М.: ООО ИИА «Налого Инфо», ООО «Статус – Кво 97», 2006. – 280с.
- 11.Кислов, Дмитрий Васильевич Малые предприятия: регистрация: учет: налоги/Д.В. Кислов. – М.: ГроссМедия, 2005. – 288 с.
- 12.Климова М.А. Бухгалтерское дело. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 199 с.
- 13.Ключников С.В. Учет на предприятиях малого бизнеса. – М.: Издательство «Альфа-Пресс». 2004. – 84 с.

- 14.Ковалев В.В., Патров В.В. Как читать баланс. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 520 с.
- 15.Ковалева О.В. Бухгалтерский учет и аудит бухгалтерской отчетно-коммерческих предприятий. -Ростов-н/Д: Феникс, 2003. - 512 с.
- 16.Ковалева О.В., Константинов Ю.П. Аудит: Учеб. пособие. - М.: [ПРИОР, 2000. - 272с.
- 17.Корсун Т.И. Налоговое право России. Москва, Издательский центр «Март», 2003.
- 18.Курбангалеева О.А. Бухгалтерская панорама. Москва ЗАО «Издательский дом «Главбух»». 2002.
- 19.Курбангалеева О.А. Упрощенная система налогообложения в 2006 году – 264 с.
- 20.Макальская М.Л. Основы аудита. - М.: ДиС, 2002.
- 21.Малое предпринимательство в России 2005: Статистический сборник/Росстат. – М., 2005. – 156 с.
- 22.Морозова Т.В. Малые предприятия: налогообложение, учет и отчетность. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО Юстицинформ, 2006. – 280 с.
- 23.Новодворский В.Д., Сабанин Р.Л. Бухгалтерский учет на малых предприятиях: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 296 с.
- 24.Орлов А. Малое предпринимательство: старые и новые проблемы // Вопросы экономики.- 1997.- № 4.- С.130-140
- 25.Орлов А. Малое предпринимательство: старые и новые проблемы//Вопросы экономики. – М., 1997. - №4.
- 26.Орлов А. Предпринимательство в России: сроки и этапы до 1992 // Вопросы экономики.- 1998.- № 12.- С.79-88
- 27.Основы предпринимательского дела / Под ред. Ю.М.Осипова.- М.: МГУ, 1992.- 432с
- 28.Пансков В.Г. О некоторых проблемах финансовой самостоятельности местного самоуправления // Финансы.- 1999.- № 3.- С.5-9

- 29.Парыгина В.А, Налоговое право Российской Федерации. Ростов-н/Дону: Феникс, 2002.
- 30.Перов А.В. Налоги и налогообложение. Москва. Юрайт, 2003.
- 31.Предпринимательство и власть. Проблемы взаимодействия. – М., 2004.
- 32.Проданова Н.А. Бухгалтерское дело: Учебное пособие – Феникс, 200
- 33.Проданова Н.А., Чумакова Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса: Учебное пособие / Н.А. Проданова, Н.В, Чумакова. – Ростов на Дону: Феникс, 2006. – 152 с.
- 34.Проскуровская Ю.И. Бухгалтерское дело: Курс лекций – Омега-Л, 2005
- 35.Радаев В. Малый бизнес и проблемы деловой этики. Надежда и реальность // Вопросы экономики.-1996.-№7
- 36.Радаев В. О некоторых чертах нормативного поведения новых российских предпринимателей // Мировая экономика и международные отношения.-1994.-№4
- 37.Сергеева Т.Ю. Все налоги малых предприятий: полн. практик. пособие/Т.Ю.Сергеева; под ред. А.В. Касьянова. – М.: ГроссМедия, 2005. – 320 с.
- 38.Скобара В.В., Пашигорева Г.И., Островская О.Л. и др. Аудит. Учебник для вузов. / под ред. В.В. Скобара В.В., - М.: Изд-во «Просвещение», 2005.
- 39.Соколова Е.С. Бухгалтерское дело – ФБК-ПРЕСС, 2005 – 292 с.
- 40.Счета – фактура: порядок оформления и использования в целях получения вычетов по НДС: Практическое руководство. – М.: Эксмо, 2007. - 224 с.
- 41.Тедеев А.А. Налоги и налогообложение. Москва, «Приф-издат», 2004.
- 42.Терехов А.А. Аудит: законодательные решения. - М.: Финансы и статистика, 2003.
- 43.Феоктистов И.А. Как заполнить новую Книгу учета доходов и расходов при упрощенной системе налогообложения. – М.: ГроссМедиа: Росбух, 2007. – 80 с.

44. Фирстова, Светлана Юрьевна Вмененка и упрощенка 2006 / С.Ю. Фирстова, Т.Ю. Сергеева. – М.: Омега-Л, 2006. – 232 с.: табл.
45. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит. - М.: ИНФРА-М, 2006