



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Дудаков Георгий Сергеевич

**АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ» КАК
ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА**

Выпускная квалификационная работа – работа бакалавра

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

(Научный) руководитель ВКР – к.э.н., доцент, Капустина И.В

*Заказчик дипломного проекта – Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле
Санкт-Петербурга*



Санкт-Петербург – 2020

Объект исследования: внешнеэкономическая деятельность Санкт-Петербурга.

Предмет исследования: национальный проект «Международная кооперация и экспорт».

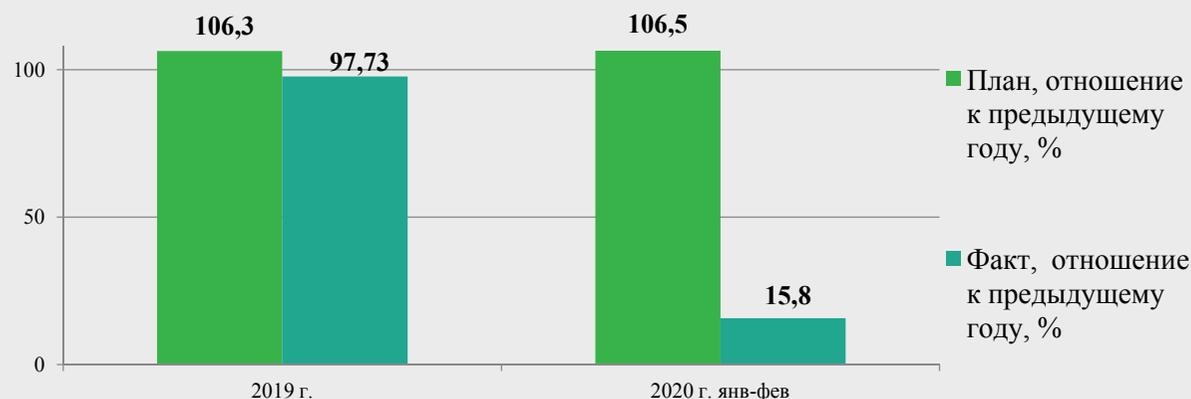
Цель работы: проведение анализа и определение перспектив развития внешнеэкономической деятельности Санкт-Петербурга в условиях реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Актуальность: рассмотренная в выпускной квалификационной работе тема является весьма актуальной, поскольку развитие внешнеэкономической деятельности Санкт-Петербурга способствует развитию экономики города в целом.

Задачи:

1. Изучить теоретические основы государственного регулирования экономики, определить роль национальных проектов в достижении национальных целей развития РФ;
2. Проанализировать региональные проекты, реализуемые в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в Санкт-Петербурге;
3. Рассмотреть внешнеэкономическую деятельность Санкт-Петербурга;
4. Провести анализ основных результатов реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в Санкт-Петербурге;
5. Изучить инструменты зарубежной поддержки экспорта, разработать программу мероприятий по повышению эффективности реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

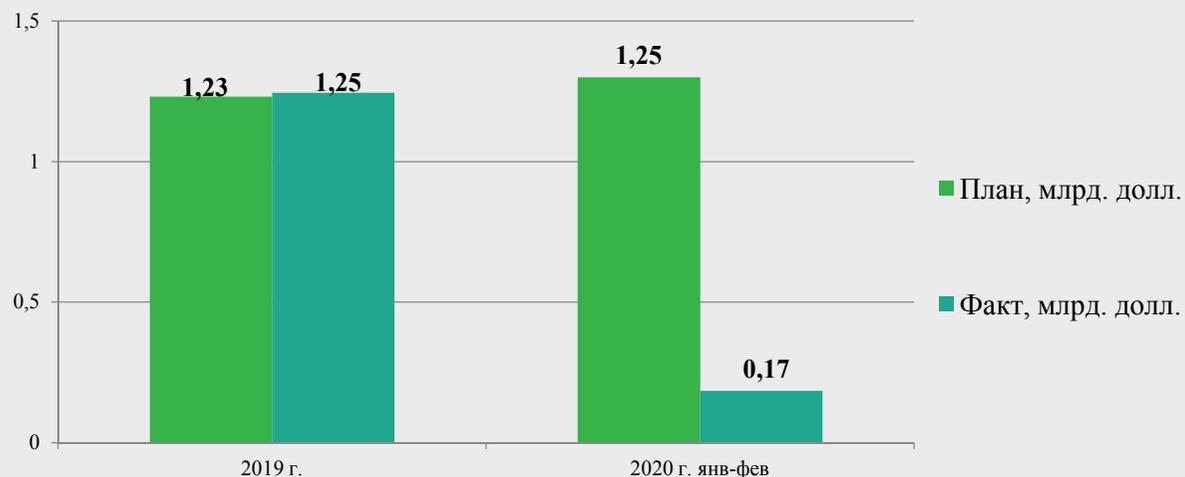
Согласно целевому показателю регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» темп роста объемов несырьевого неэнергетического экспорта товаров в 2019 г. должен был составить 106,3% к предыдущему году. Однако, целевого показателя достичь не удалось и фактического значения составило 97,73 % по отношению к предыдущему году:



Достижение целевого показателя в 2019 г. затрудняется в виду нескольких причин:

- 1) Ухудшение мировой конъюнктуры по многим важным для российского экспорта товарам. Снижаются цены на сталь, цветные металлы, нефтехимикаты, продукцию деревообработки. Низкие цены на товары приводят в ситуации, когда многие производители не отправляют товары на экспорт, а оставляют на складах в ожидании их подорожания.
- 2) Падение объема экспорта судостроения, так как в 2018 г. были завершены крупные контракты по линии военно-промышленного комплекса в Вьетнаме и Алжиром. Реализация таких контрактов занимает 3-4 года, а отгрузка и учет таких поставок попадает в один год (2018). В 2019 г. экспорт несырьевых неэнергетических товаров Санкт-Петербурга в Алжир снизился на 90,88% к прошлому году, а во Вьетнам на 78,77% к прошлому году.
- 3) Усиление протекционизма в мире, торговые войны. В последние несколько лет отношения России с США и Украиной начали ухудшаться из-за различных ситуаций (присоединение Крыма, инцидент в Керченском проливе), что поспособствовало не только снижению экспорта в данные страны, но и множеству экономических блокад по отношению к России.

Экспорт продукции АПК Санкт-Петербурга в 2019 г. составил 1,25 млрд. долл. Данное значение превышает целевой показатель регионального проекта на 0,02 млрд. долл. (1,23 млрд. долл.):

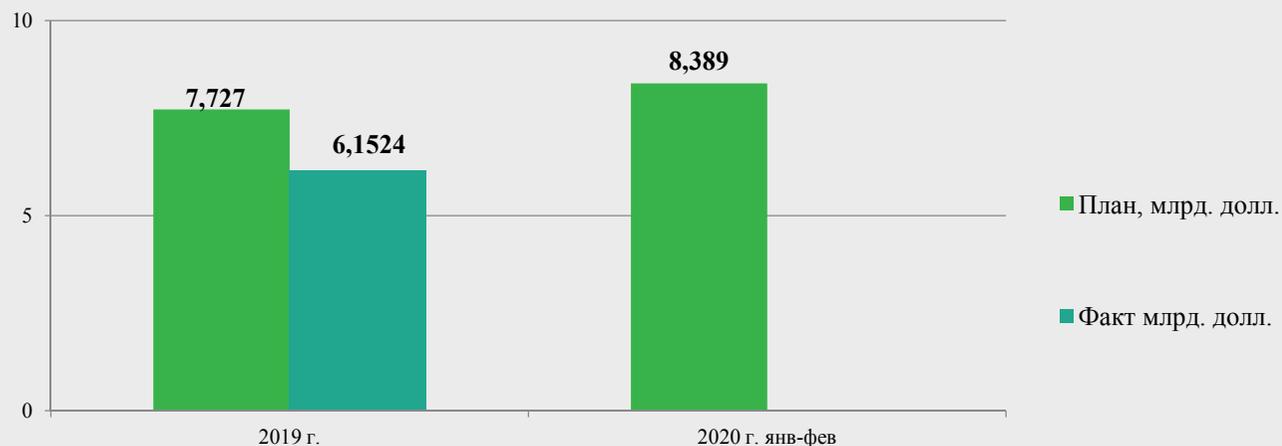


Исходя из полученных показателей, можно утверждать, что реализация регионального проекта «Экспорт продукции АПК» способствует увеличению экспорта продукции АПК.

В дальнейшем также намечается положительная динамика развития экспорта данной категории товаров.

Анализ реализации регионального проекта «Экспорт услуг»

Экспорт услуг Санкт-Петербурга в 2019 г. составил 6,15 млрд. долл. Согласно целевым показателям регионального проекта, экспорт услуг в 2019 г. должен быть равен 7,73 млрд. долл. Таким образом, фактический показатель на 1,58 млрд. долл. меньше планового:

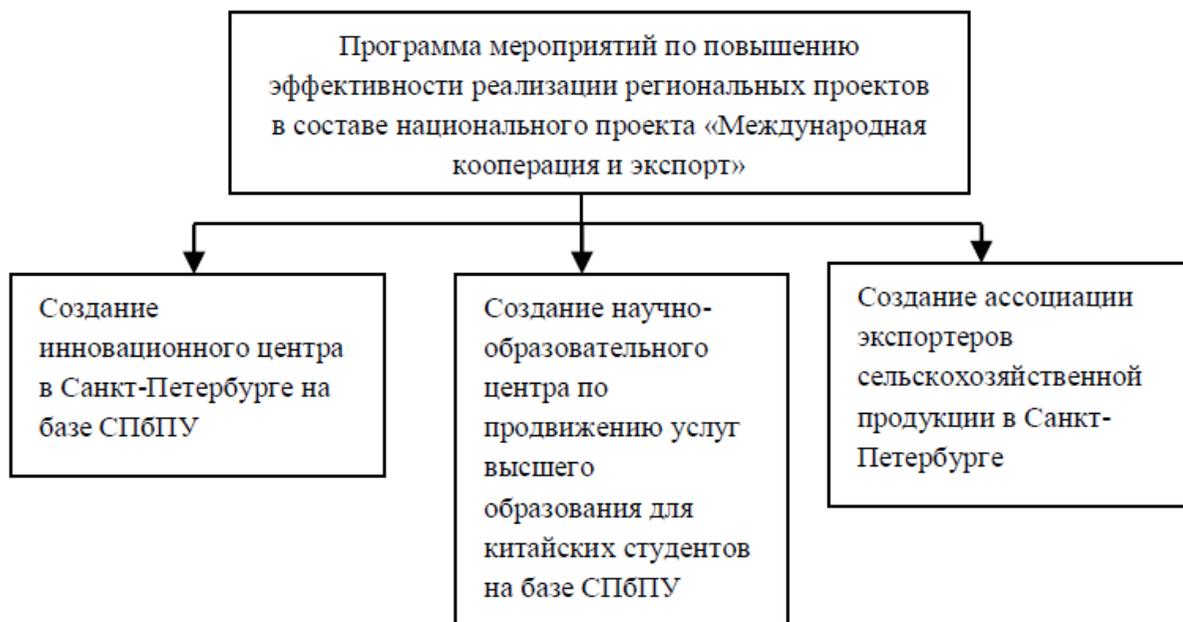


Достижение целевого показателя в 2019 г. затрудняется в виду нескольких причин:

- 1) Дороговизна и длительность оформления визы. Россия является одной из самых закрытых стран в плане оформления визы и множество европейских граждан, которые желают посетить Санкт-Петербург, выбирают в качестве альтернативы более доступные прибалтийские страны.
- 2) Достаточно низкая известность города за границами постсоветских стран. В 2014 г. стоимость бренда Санкт-Петербург составляла 16,9 млн. долл., что значительно ниже аналогичных показателей многих стран (Нью-Йорк, Париж, Барселона).
- 3) Недостаток инфраструктуры. Основной туристический поток приходится на летний сезон, что создает огромные очереди в музеи и увеличение загруженности дорог из-за большого количества экскурсионных автобусов. Как правило, большинство туристов посещают ограниченное количество культурных объектов – Спас на Крови, Эрмитаж, Исаакиевский собор и т.д.

Программа мероприятия по повышению эффективности реализации национального проекта

В связи с выявленными проблемами в достижении целевых показателей региональных проектов, реализуемых в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в работе была разработана программа мероприятий по повышению эффективности реализации рассмотренного национального проекта:



Мероприятие 1 – Создание инновационного центра в Санкт-Петербурге на базе СПбПУ

Основная миссия центра - разработка инновационных технологий, поиск новых возможностей развития экономической деятельности путем объединения студентов университета (в том числе и китайских) с сотрудниками, способствуя развитию предпринимательства.

Ключевые особенности такого центра – высокая инновационность, новый подход к решению существующих проблем и высокая заинтересованность сотрудников в их решении.

Инновационный центр направлен решать следующие **задачи**:

- Консолидация студентов, которые смогут проходить практику на базе данного инновационного центра, и специалистов различных областей для создания и достижения принципиально новых продуктов, формирования новых способов продвижения товаров на рынок.

- Взаимодействие с малым и средним предпринимательством для предложения новых методов продвижения на рынок, а также презентация изобретений и разработанных инновационных продуктов. Это позволит популяризировать центр и привлекать инвестиции со стороны;

- Все перечисленные задачи инновационного центра на базе Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого будут способствовать совершенствованию внешнеэкономической деятельности Санкт-Петербурга и увеличению его экспорта за счет формирования новых методов продвижения продукции на рынок и создания принципиально новых технологий.

Мероприятие 1 – Создание инновационного центра в Санкт-Петербурге на базе СПбПУ

Для исполнения мероприятия был составлен сетевой график:

	Июль 2020				Август 2020				Сентябрь 2020				Октябрь 2020			
1) Решение о создании центра	■															
2) Назначение руководителя центра		■														
3) Формирование методической группы			■	■												
4) Подготовка руководства			■	■												
5) Создание инновационных групп					■	■										
6) Разработка целей и задач центра							■	■	■							
7) Разработка методики воздействия между персоналом										■	■					
8) Определения вектора развития и времени исполнения												■	■			
9) Финансовый анализ														■	■	■

Научно-образовательный центр направлен на решение следующих **задач**:

- Повышение качества образовательных услуг университетов Санкт-Петербурга;
- Интеграция Китайского и Российского студенчества.

Экспорт образовательных услуг выступает в роли катализатора экспорта сопутствующих услуг – жилищных, туристических, страховых, телекоммуникационных, культурных.

В итоге все это будет работать на развитие имиджа Санкт-Петербурга как культурной, деловой столицы.

Таким образом, создание научно-образовательного центра, который будет специализироваться на продвижении образовательных услуг Санкт-Петербурга для китайских граждан, является весьма перспективным нововведением.

Мероприятие 2 – Создание научно-образовательного центра по продвижению услуг высшего образования для китайских студентов

Для исполнения мероприятия был составлен сетевой график:

	Июль 2020				Август 2020				Сентябрь 2020			
1) Решение о создании центра	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2) Назначение руководителя центра	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3) Формирование рабочих групп	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4) Подготовка к открытию центра	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4.1) Изучение мирового опыта создания подобных организаций	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4.2) Утверждение целей и задач центра	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5) Подписание необходимых к исполнению документов	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Мероприятие 3 – Создание ассоциации экспортеров сельскохозяйственной продукции Санкт-Петербурга

Основная идея данной ассоциации заключается в создании добровольного объединения людей, которые будут заинтересованы в продвижении определенной товарной категории на рынок и поиске методов совершенствования существующей внешнеэкономической деятельности. Ассоциация включают в себя директоров предприятий, заводов и руководителей среднего и малого бизнеса.

Создание данной ассоциации направленно на решение следующих **задач**:

- Разработка системы позиционирования и продвижения продукции АПК.
- Устранение торговых барьеров для обеспечения доступа продукции АПК на соответствующие рынки;

Целью решения следующих задач является увеличение экспорта продукции АПК Санкт-Петербурга, что будет способствовать достижению целевого показателя регионального проекта «Экспорт продукции АПК» и, в оптимистическом прогнозе, перевыполнять его.

Описанные мероприятия позволят увеличить экспорт Санкт-Петербурга и, как следствие, способствовать реализации региональных проектов в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Создание инновационного центра на базе Санкт-Петербургского Политехнического университета направлено на разработку инновационных технологий, поиск новых возможностей развития внешнеэкономической деятельности путем объединения студентов университета (в том числе и китайских) с сотрудниками, способствуя развитию предпринимательства.

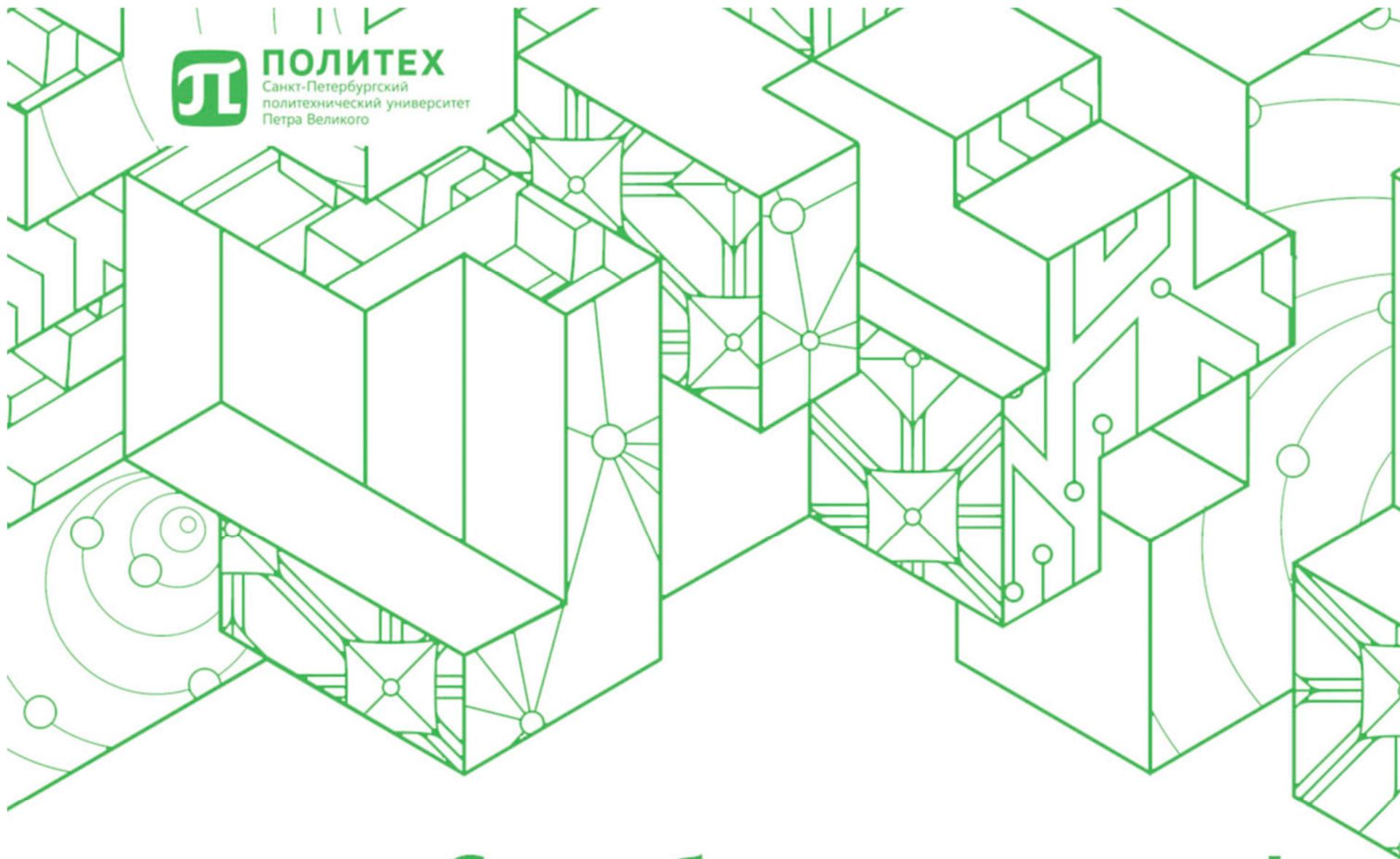
Создание научно-образовательного центра по продвижению услуг высшего образования для китайских студентов будет способствовать продвижению образовательных услуг Санкт-Петербурга на китайский рынок и увеличению экспорта сопутствующих услуг. Больше всего иностранных граждан в город приезжает именно из Китая, поэтому очень важно сосредоточиться именно на гражданах данной страны.

Создание ассоциации экспортеров сельскохозяйственной продукции Санкт-Петербурга позволит консолидировать экспортеров продукции АПК Санкт-Петербурга для разработки новых решений в продвижении на рынок данной категории товаров, что позволит увеличить их экспорт.



ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



Спасибо за внимание!