

**Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»**

Гуманитарный институт  
**Кафедра Международные отношения**

Работа допущена к защите  
Заведующий кафедрой МО  
С.Н. Погодин  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

**Развитие экотуризм в Финляндии**  
направление 41.04.01\_01 – «Зарубежное регионоведение»  
программа «Страны Северной Европы»

Выполнила  
Студентка гр. 63807/1

Ли Цзинсин

Руководитель  
д.и.н., профессор

С.Н. Погодин

Санкт-Петербург  
2016

## Реферат

93 стр., 2табл.

ФИНЛЯНДИЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА, ЭКОЛОГИЯ, ПУТЕШЕСТВИЯ, РАЗВИТИЕ, КИТАЙ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ТУРИСТ, ПРИРОДА.

Диссертация посвящена понятию ситуации в экотуризме Финляндии на современном этапе и прогнозированию перспектив в будущем путём анализа окружающей природной среды и географического состояния. Успешные случаи перечислены для изучения глубокого и длительного значения экотуризма Финляндии и для прогноза будущих тенденций.

## СОДЕРЖЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Введение.....   | 4  |
| Глава 1. Туризм в Финляндии.....                                      | 8  |
| 1.1. История развития туризма .....                                   | 8  |
| 1.2. Современное состояние туристической отрасли Финляндии .....      | 13 |
| Глава 2. Экотуризм.....   | 25 |
| 2.1. Экотуризм как новое направление в туризме .....                  | 25 |
| 2.2. Развитие экологического туризма в Финляндии .....                | 33 |
| Глава 3. Перспективы развития экологического туризма в Финляндии..... | 51 |
| 3.1. Общие тенденции развития туризма.....                            | 51 |
| 3.2. Китайско-финские туристические связи .....                       | 61 |
| Заключение .....  | 65 |
| Список использованной литературы.....                                 | 69 |

## Введение

**Актуальность исследования.** На мировом рынке туруслуг фиксируется постоянный и стабильный рост объема реализации туристского продукта. За 15 лет (с 1995 до 2010 гг.) средний ежегодный прирост международных туристских поездок в абсолютном выражении составил около 28 млн. прибытий. В 2014 году 1,138 млрд человек выехали за рубеж с туристскими целями. По прогнозам Всемирной туристской организации, показатель прироста будет увеличиваться в среднем на 48 млн прибытий ежегодно<sup>1</sup>.

Вместе с ростом спроса на туруслуги наблюдается и дифференциация потребительских предпочтений. Все большую популярность приобретают туры, альтернативные традиционным. Одной из наиболее востребованных разновидностей стал экологический туризм. Этому способствует все более возрастающая урбанизация населения, а также ухудшение экологии в мире. Проводя большую часть своего рабочего времени за мониторами компьютеров, в городах с повышенной загазованностью воздуха, с малым количеством или полным отсутствием зеленых насаждений, городской житель ощущает потребность возвращения в лоно природы. Осознается ценность экологически чистой воды, натуральной и здоровой еды. Учитывая эти факты, а также анализируя тенденции развития мировой туристской индустрии, экотуризм рассматривается специалистами как одно из наиболее перспективных направлений развития отрасли.

Исследователи по-разному подходят к пониманию этого явления, и поэтому не существует единого определения экотуризма. Важнейшей чертой, которую выделяют все исследователи, является ориентированность на

---

<sup>1</sup>Отчеты Всемирной туристской организации (UNWTO Tourism Highlights), 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights\\_2014.pdf](http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2014.pdf)

природу, т.е. в центре экологического туризма должен быть какой-либо природный объект, причем в неизменном или малоизмененном виде.

Вторая особенность – природоохранный характер, т.е. соответствие его основным принципам устойчивого развития в результате «неистощительного и экологически целесообразного природопользования, обеспечивающего высокое качество жизни людей в цепи поколений»<sup>2</sup>.

Экономически эффект от такого туризма напрямую способствует поддержанию благосостояния местного населения, которое получает конкретную выгоду от сохранения природного объекта в надлежащем виде. Иными словами, часть доходов от экологического туризма должна идти на сохранение окружающей среды, в том числе и на повышение уровня жизни аборигенов, осуществляющих надзор за туристами и обеспечивающих сохранность природной достопримечательности.

Часть авторов неотъемлемой составляющей считают образовательный компонент экологических поездок (в некоторых случаях – научные исследования)<sup>3</sup>.

Отдельно можно выделить культурный аспект, т.е. приобщение к культуре местного населения, познание их обычаев и традиций.

Но очевидно, что множество форм туристской деятельности выходит за рамки перечисленных характеристик, однако преподносится и воспринимается потребителями как формы экотуризма. Поэтому предлагается выделить два значения понятия – узкое (или классическое) и широкое. Так последнее может включать все разнообразие туристического взаимодействия с природными ресурсами, основанное на бережном к ним отношении. Т.е. исследователи понимают под экотуризмом также различные

---

<sup>2</sup>Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/aleks12.htm](http://tourlib.net/books_tourism/aleks12.htm)

<sup>3</sup>Мазуров Ю.Л. Экотуризм в России: глобальный контекст и национальные особенности. Региональные исследования. 2004. № 1. С. 44-47

формы приключенческого туризма, не наносящие вреда окружающей среде<sup>4</sup>, а также туризм, в основе которого не дикая, а окультуренная природа<sup>5</sup>.

Организации, специализирующиеся на создании экологического туристского продукта, берут на себя обязательства по охране природы или управлению природными территориями; устанавливают партнерские отношения с охраняемыми природными территориями и местными жителями; стремятся к тому, чтобы их бизнес вносил реальный вклад в охрану дикой природы и развитие местных поселений в долгосрочной перспективе; стараются улучшить взаимопонимание между местными жителями и туристами.

Сегодня экологический туризм многолик. Это и научный экологический туризм, который предполагает экспедиции в самые интересные и неизученные уголки Земли, участие в научных исследованиях вместе с ведущими специалистами в той или иной отрасли науки. Это и познавательный экологический туризм с самой разнообразной направленностью и тематикой - ботанической, фаунистической, орнитологической, геологической и пр. Одним из видов экологического познавательного туризма можно считать и агротуризм или сельский туризм, который возник в ряде стран Европы (Италия, Франция, Швейцария, Германия и др.) в начале 80-х гг. XX века.

Финляндия – одна из стран, природные условия и ресурсы которой благоприятны для развития экотуризма. Удивительна и разнообразна природа Финляндии. Больше нигде в Европе не встречается такого чистого воздуха, большого количества кристально чистых озёр и сказочно красивых лесов. Именно Финляндия имеет огромный спрос среди приверженцев экотуризма.

---

<sup>4</sup>Иглс П., Маккул С. и др. Устойчивый туризм на охраняемых природных территориях. Руководство по планированию и управлению. М., 2006. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wildnet.ru/images/stories/bibl/UstoichivyiTurizm2.pdf>

<sup>5</sup>Бочкарева Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/bochkareva.html](http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.html)

**Цель работы:** изучение становления и возможностей развития экотуризма в Финляндии.

Для достижения поставленной цели в ходе работы предстоит решить следующие **задачи**:

- проанализировать историю развития туризма;
- охарактеризовать современное состояние туристической отрасли Финляндии;
- определить понятие и особенности экотуризма как нового направления в туризме;
- выявить перспективы развития экологического туризма в Финляндии;
- проанализировать китайско-финские туристические связи.

**Объектом исследования** является экологический туризм

**Предметом исследования** – состояние и перспективы экологического туризма в Финляндии.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.

# Глава 1. Туризм в Финляндии

## 1.1. История развития туризма

Председатель Совета туристической компании Туи и Всемирного совета по туризму Мишель Венцель (Michael Frenzel)<sup>6</sup> отметил, что туризме в настоящее время наблюдается шесть новых тенденций, а именно:

1. Туризм имеет важное значение для мировой экономики и его влияние растет. Общий доход глобального рынка туризма равняется 44000 млн евро, что составляет 9% от мирового ВВП, он обеспечивает 25,500 млн рабочих мест. Темп роста рынка в долгосрочной перспективе составляет 4%.

2. Возникновение нового рынка. Если вы можете узнать, как обслуживать потребности новых клиентов, рынки будут способствовать росту туризма.

Он добавил, что Европа остается крупнейшим в мире выездным рынком, в том числе стран БРИК (Бразилия, Китай, Индия и Россия), демонстрируя высокие темпы роста, особенно в Китае и Индии (двухзначный рост). Потребительский спрос имеет отличия не только между зрелыми и новыми рынками, каждый член BRIC, соответственно, имеет свои собственные уникальные потребности. В отрасли должно быть четкое понимание касательно каждой области международного направления, в которых путешественники предпочитают проводить отпуск, и какие услуги необходимы.

---

<sup>6</sup> Michael Frenzel (\* 2. März 1947 in Leipzig) ist ein deutscher Manager und ehemaliger Politiker (SPD). Von 1994 bis Februar 2013 war er Vorstandsvorsitzender der Preussag AG bzw. TUI AG. Im November 2000 wurde er vom Manager Magazin zum Manager des Jahres 2000 in Deutschland gewählt. Seit 2015 ist Frenzel Präsident des Wirtschaftsforums der SPD e. V.

Для того, чтобы участвовать в новых рынках, чтобы расти вместе, мы должны понимать различные потребности клиентов, например, для бразильских посетителей, руководство должно говорить на португальском, а для российских гостей необходимо предоставить российский курортный комплекс; чтобы привлечь китайский рынок, необходимо иметь китайско-говорящих гидов, а чтобы бороться за индийский рынок, необходимо обеспечить направляющие индейцев и Индии (вегетарианские блюда).

Michael Frenze предсказал, что к 2020 году число китайских туристов в Европе вырастет в четыре раза по сравнению с сегодняшними темпами роста.

Глобальный туризм сталкивается с проблемами, поэтому необходимо знакомиться с новыми тенденциями. Если вы хотите стать мировым лидером туризма, вам нужно постоянно следить за мировыми тенденциями и самосовершенствоваться на каждом шагу.

Земля вращается, мир меняется, происходит интенсивная конкуренция в использовании иностранного языка в туризме. Следование новому тренду всегда является ключом к победе. Всемирная федерация туристических городов в Пекине выпустила доклад.<sup>7</sup> В нем указываются следующие туристические 2015 года: с одной стороны, больше информации, с другой стороны, в различных туристических городах мира повышается качество услуг, разрабатываются новые проекты в области туризма. В последние годы больше внимания уделяется и эко-туризму.

По данным COTRI (China Outbound Tourism Research Institute), за первые три месяца 2016 года китайцы совершили 30,2 миллиона поездок за рубеж. При этом темп прироста турпотока составил лишь 2,4% (по сравнению с 29,5 миллионами выехавшими за аналогичный период 2015

---

<sup>7</sup> Всемирная федерация туристических городов (WTCF), 151 член: в том числе 100 городов, 51 институциональных членов, все члены, охватывающих основные мировые туристические города и туристические предприятия стали новой платформой для сотрудничества и обмена между международными городами.

года), что является самым низким показателем прироста, начиная с 1997 года (годом фактического начала развития выездного туризма в Китае).

Низкий показатель динамики роста (2,4%) за первый квартал 2016 года связывают с уменьшением числа поездок жителей материкового Китая в Гонконг и Макао. Напомним, что выездной туристический поток китайские статистические органы считают в совокупности с поездками в специальные административные районы КНР. При этом даже однодневные поездки без ночевки приравниваются к туристическим.

При этом в Макао число китайских «ночующих» туристов (т.е. прибывающих на срок более одного дня) выросло на 100 тысяч. Однако снижение количества однодневных прибытий, равное 200 тысячам, вылилось в общий отрицательный показатель темпов прироста (-2%) китайского потока в первом квартале 2016 года<sup>8</sup>.

Доля выездного туристского рынка Китая, приходящаяся на Гонконг и Макао, упала с 59% до 51%. Негативная тенденция для данных специальных административных территорий, вероятно, сохранится. И в следующем квартале 2016 года, скорее всего, впервые за все время доля Макао и Гонконга составит менее 50% от общего туристского выездного потока из Китая.

Зарубежных стран, напротив, данное снижение выездного туризма из Китая не коснулось. Стабильные показатели темпов прироста поездок из Китая показали такие страны, как Таиланд, Япония, Южная Корея, Вьетнам, Сингапур и другие.

При этом некоторые пункты назначения Юго-Восточной Азии показали значительный рост турпотока из Пекина. Одной из причин стало увеличение количества прямых рейсов между Пекином и столицами Вьетнама, Филиппин и Малайзии.

---

<sup>8</sup> Чжан Би Юй. Китайцы за границей // Ежемесячный научный и общественно-политический журнал: Азия и Африка Сегодня – 2013 – №6 (671) – стр. 60

Самые высокие темпы прироста поездок китайских путешественников отмечают в первом квартале 2016 года страны Европы и Северной Америки. Увеличение числа туристов из Китая составило в среднем 22% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

По данным Туристической ассоциации «Мир без границ», в Россию только по безвизовому каналу за I квартал 2016 года прибыло более 35 000 туристов из Китая, при этом динамика роста составила 47%. По итогам текущего года туристический поток в Россию из КНР может преодолеть миллионный барьер.

По мнению экспертов, в будущем индустрии туризма столкнутся с новыми тенденциями движения туризма, дальнейшим ростом туризма. В центре внимания не только управление глобальными изменениями, но и работа с клиентами, у которых появляются новые требования.

Например, в 28 февраля 2015 года в интернете появилось видео (103 минуты), где телерепортер Чай Цзинь говорит о большой проблеме в Китае<sup>9</sup> — смоге, серьезном загрязнении воздуха. Очевидно, что в Китае в настоящее время климат ухудшился. Во многих западных странах тоже есть эта проблема. Повышение индустриализации и модернизации города приносит нам не только удобство, но и серьезное загрязнение воздуха, воды и окружающей среды.

В нашей жизни люди все больше и больше внимания уделяют качеству воды, окружающей среды, продуктов питания. Например, в нашей повседневной жизни существуют супермаркеты ВЮ<sup>10</sup>, все больше людей предпочитают использовать тканевые сумки или переработанные много раз. Школы часто водят студентов в ботанические сады, в пригороды, чтобы принять участие в посадке деревьев, рассказать студентам о влиянии мусора и так далее. Таким образом, экологическая среда стала центром нашего

---

<sup>9</sup> Чай Цзинь, 1 января 1976 родился в Линьфэнь, провинции Шаньси, репортер, ведущий.

<sup>10</sup> Организация биотехнологической промышленности (ВЮ) включают BASF, DuPont, Monsanto и Syngenta и других биотехнологических компаний, в том числе торговая группа в сельском хозяйстве.

фокуса внимания. Здесь, я думаю, будущий спрос на туризм, особенно на эко-туризм, является наиболее важным.

Новые сегменты клиентов образуют другой отдельный фактор, влияющий на будущее индустрии туризма. Количество людей преклонного возраста растет. Пожилые люди более зажиточны, чем раньше. По этой причине, как и в других сферах общества, индустрия туризма должна быть готова предоставить услуги для данной группы, а также нуждается в группе потребителей, у которой есть время для путешествий. Кроме того, у индустрии должна быть возможность управлять различными группами клиентов одновременно: разными по возрасту, образу жизни. Это потребует различных услуг. Необходимо понимать, что этим нельзя управлять как единым рынком. Это требует от индустрии восприимчивости к новым видам потребительских сегментов и их пожеланий и требований, т. е. другими словами, способности работать в манере, удобной для пользователя и ориентированной на спрос<sup>11</sup>.

В дополнение к новым видам отдельных групп клиентов методы маркетинга, сравнения и приобретения туристических услуг претерпели трансформацию. Интернет-приложения изменили способ, которым потребители организуют поездки самостоятельно, сами заранее знакомятся с туристическими направлениями, оценивают и рекомендуют направления для других потребителей. Сейчас можно эффективнее управлять потребительским поведением, чем раньше, путем равных оценок в социальных медиа. В ответ на это индустрия туризма должна активно использовать обратную связь с потребителем.

---

<sup>11</sup> Исследование истории для промежуточной оценки программы организации досуга Tekes's / Университет Йоэнсуу; Центр туристических исследований. 2009, с.111

## 1.2. Современное состояние туристической отрасли Финляндии

В Финляндии путешествия и туризм имеют все, что необходимо для коммерческого успеха: динамичную бизнес-среду, чистый и уникальный природный ландшафт, безопасность и принадлежность к международному сообществу.

В последние годы число иностранных туристов в Финляндии значительно увеличилось. По данным Всемирного Совета по туризму и путешествиям (WTTC<sup>12</sup>), прогноз с 2006 по 2016 год — общий спрос на внутренний туризм в Финляндии вырастет на 33,7%.

В настоящее время в Финляндии путешествия и туризм — лишь 2,4% от валового внутреннего продукта (ВВП), у финской индустрии путешествий и туризма есть огромный потенциал для роста (ЕС — в среднем 6%).

Финляндия предлагает:

- уникальную и нетронутую природную среду круглый год
- безопасную и дружелюбную атмосферу гуманитарных наук
- доступный и удобный транспорт
- многообразие возможностей для бизнеса

В «Стратегии Финского туризма 2020»<sup>13</sup> можно увидеть, что индустрия туризма может способствовать повышению уровня занятости в Финляндии, импорту и экспорту налоговых поступлений, а также улучшению социального обеспечения. В Финляндии, в 2007 году в общей сложности 130500 человек, занятых в туристическом секторе, производили около 40 миллиардов евро налоговых поступлений, что составляет около 3,8 процента

---

<sup>12</sup> Всемирный совет по туризму и путешествиям (англ. World Travel & Tourism Council (WTTC)— международное неправительственное общественное объединение из участников индустрии туризма и путешествий.

<sup>13</sup> Хельсинки: Министерство труда и экономики, 2010

от ВВП. Благодаря реализации этой стратегии, в 2020 году сектор туризма может поднять налоги на 7,5 млрд евро, что составляет 5,1% ВВП. Стратегия туризма утверждает, что Финляндия должна опереться на свои сильные стороны в области туризма в целях содействия эко-туризму и многому другому. Например, путешествия для просмотра полярного сияния, белых ночей, поездка на полярную станцию, в родной город Санта-Клауса, проживание в гостиницах изо льда и так далее. Туризм в связи с финской национальной экономикой дает эффект мультипликатора. То есть идет фокусировка и на отрасль общественного питания, транспорт и проживание, и на парки развлечений, горнолыжные курорты, фестивали, кемпинг-базы, культурные программы и так далее. Индустрия туризма напрямую связана со страховой отраслью, информационными услугами, строительством и развитием строительных услуг. Медицинское обслуживание в области туризма также является особенно важным. Туристы хотят наслаждаться природой, близостью к природе, чтобы при этом эффективные и высококачественные медицинские и спасательные службы были гарантированы. Хорошее городское планирование также является неотъемлемой частью индустрии туризма. Кроме того, туризм также растет спрос на коммуникации. В настоящее время в Финляндии, более чем одна десятая часть людей заняты в сфере туризма, прямо или косвенно<sup>14</sup>.

|   | Финляндия   | Секторов туризма |      |
|---|-------------|------------------|------|
|   |             | всего            | %    |
| Валовой внутренний продукт Цены на основные продукты (2007) | € 156млн.   | € 6 млн.         | 3,8% |
| Занятое рабочая сила (2007)                                 | € 2,49 млн. | €130,5тыс.       | 5,2% |

<sup>14</sup> Статистическое управление Финляндии, Вспомогательный счет туризма 2007, Хельсинки 2009 и Статистическое управление Финляндии, годовые национальные счета, предварительные данные за 2007 и 4-й квартал, Хельсинки 29.2.2008 года.

|  |             |          |       |
|--|-------------|----------|-------|
| Занятые в частные секторы услуг<br>(2008)  | € 1,1 млн.  | €124тыс. | 11,3% |
| Государственные доходы от<br>налогов и налога на<br>соответствующий сборы (2009) | € 73,6 млн. | € 4 млн. | 5,4%  |

Рис 1. Экономическое значение туризма в Финляндии<sup>15</sup>

Генеральный директор Finnair Juha Jarvinen сказал экономическому репортеру китайской газеты<sup>16</sup>: "Мы надеемся, что появится больше рейсов в Китай, текущий маршрут был не в состоянии удовлетворить растущее число китайских туристов." "Аэропорт Хельсинки в январе этого года, также пришли к продвижению Китая, надеясь привлечь китайские авиакомпании к сотрудничеству. Генеральный директор компании Finavia<sup>17</sup> Кари Саволайнен сказал журналистам, что в прошлом году началось расширение терминала аэропорта Хельсинки. К 2020 году он планирует вмещать до 20 млн. пассажиров. В прошлом году аэропорт мог обслужить только 16 миллионов пассажиров".

Тем не менее, компанию Finnair больше не удовлетворяет, что Хельсинки — транзитная станция между Азией и Европой. Компания хотела бы принимать поток туристов именно в Финляндию.

5 апреля 2016 г. тот же день, Совет Безопасности официально запустил проект, согласно которому туристы могут в течение пяти часов путешествовать на транзитной остановке. Проект можно заказать на официальном сайте Finnair или в других агентствах бронирования.

<sup>15</sup> Статистическое управление Финляндии, Вспомогательный счет туризма 2007, Хельсинки 2009 и Статистическое управление Финляндии, годовые национальные счета, предварительные данные за 2007 и 4-й квартал, Хельсинки 29.2.2008 года.

<sup>16</sup> 21-го века Бизнес Вестник сообщает Сяо Сия Хельсинки 2016-04-12 7:00

<sup>17</sup> Бывшая Финляндская администрация гражданской авиации, управляет 25 аэропортами, расположенными в Финляндии. Основная задача Финавиа - управление сетью аэропортов и навигационной системой. Дата основания 1991 г.

“Некоторые азиатские путешественники побывали в Лондоне или Париже. Во время второго визита в Европу они могут выбрать менее популярные места, например, Хельсинки и другие северные города,”<sup>18</sup> — так Juha Jarvinen объясняет свой бизнес.

Это суждение основано на растущем количестве китайских туристов. Согласно данным, предоставленным Finnair, число отправившихся в Финляндию китайских туристов в прошлом году увеличилось на 45%. Число китайских туристов, останавливающихся на ночь в Финляндии, увеличилось с 83000 в 2010 году до 210,000 в прошлом году, то есть более чем в 1,5 раза. Репортер “Бизнес-вестника 21 века” говорит, что количество бронированных мест в гостиницах за полярным кругом в Лапландии увеличилось на период празднования Китайского Нового года. Из его слов можно сделать вывод, что Финляндия привлекает все большее число людей. Развитие индустрии туризма в Финляндии может также способствовать развитию сопутствующих отраслей, таких как рестораны, гостиницы, билеты, аттракционы и многое другое. В целом, большинство сервисов может значительно увеличить свой доход.

31 мая 2013 г. открылся центр финской природы Haltia, который находится в 25 км от центра Хельсинки. Центр собрал под одной крышей всю природу Финляндии, познакомиться с которой можно с помощью зрелищных выставок, а также уникального здания центра. Центр является витриной животного мира, природных ландшафтов и явлений всей Финляндии.

Генеральный директор Haltia Timo Kukko сказал, что центр показывает дикую природу Финляндии и пробуждает интерес посетителей к природе. В выставке используются современные аудио-визуальные технологии, а не традиционные чучела животных и таблицы с данными.

---

<sup>18</sup> 21-го века Бизнес Вестник сообщает Сяо Сия Хельсинки 2016-04-12 7:00

Для любителей охраны природы Haltia, как ожидается, станет важной достопримечательностью. "Как ожидается, в нашем ежегодном приеме 150000-200000 посетителей половина — иностранные туристы." "Выставка-презентация финских природных сокровищ запомнится им надолго."

Haltia расположена в живописном пейзаже среди гор и озер. В строительстве здания использованы все экологические преимущества деревянного строительства и технологические инновации. "Панели солнечных батарей, геотермального отопления, системы рекуперации тепла и современные энергосберегающие технологии — все это используется для того, чтобы достичь 75% энергетической самодостаточности", — говорит представитель компании.

Haltia впервые построена полностью за счет кросс-ламинированной структуры древесины. Элементы сделаны из да в финской ели. Выглядит как темно-коричневый, но внутри светлого цвета. Расположение окон и балконов хорошо продумано. Они выходят из выставочного зала, ресторана, конференц-залов и классов на озеро, окружающие сосны и березы. Открывается красивый панорамный вид.

Крыша здания действительно зеленая, из растительного покрова, способного поглощать углерод, солнце и дождь. Ласточки строят свои гнезда в деревянной смотровой башне.

Здание выглядит как утка, которая сидит в гнезде, с видом на озеро. "Мы надеемся, что дизайн отсылает посетителей к финским мифам и легендам," — говорит швейцарский архитектор Rainer Mahlamäki. "Люди всегда любят слушать истории, мы хотим снова исполнить трактовку финского народного эпоса "Калевала" в легенде о происхождении мира. Согласно легенде, вся вселенная вылупилась из яйца утки с золотыми глазами".

В углу главной выставочной площади возведена огромная деревянная решетчатая структура, такая же, как яйцо. В куполе на выставке есть уникальное произведение искусства "Игра жизни" финского художника Osmo Rauhala. Это игра в шахматы двух лебедей. Постоянно двигаясь вокруг зеркально отраженного изображения, все меняется, как в калейдоскопе.

Еще одна постоянная выставка Haltia — пригороды Хельсинки с природными достопримечательностями, призванные побудить жителей города и иностранных туристов приехать в Хельсинки, чтобы исследовать природу на открытом воздухе. Сотрудники центра могут дать много советов и подсказок туристам по поводу занятий на окраине Хельсинки и в других местах Финляндии.

После посещения выставки Haltia восторженные посетители могут пройти непосредственно к озеру, взять напрокат лодку или каноэ и исследовать темно-зеленые джунгли и недоступные озера соседнего Национального парка Нууксио. В этом лесу среда обитания самых разнообразных диких животных, сов, дятлов, орлов, величественных лосей, рысей, летяг и тому подобное.

Деловой туризм — одно из самых перспективных направлений современного туризма. За последние годы Финляндия набирает успех в области организации делового туризма и каждый раз занимает место в двадцатке лучших организаторов на международном уровне.

Например, в 2012 году Финляндия заняла 16 место, что является высоким достижением в глобальном аспекте. В тот же год в Финляндии было отмечено более 600 конгрессов и около 80 000 представителей из разных стран мира.

Финны, как правило, хорошо организованы и умеют талантливо проводить корпоративные мероприятия и конференции, в том числе и с технической точки зрения. Для проведения успешного мероприятия, важно

также разнообразить программу вне делового общения. Например, для научной конференции не имеет значения ее местоположение — Москва, Лондон или Хельсинки. Впечатления участников зависят от дополнительных услуг и разнообразной культурной программы местного характера.

“Вообще в Финляндии хороший опыт организации больших мероприятий, начиная с Олимпийских игр 1952 года в Хельсинки”, — добавляет Леена Сипиля. Важный фактор в работе финских организаторов, — это совместная работа коллектива и прочные связи, а также активное сотрудничество с посредниками и взаимное доверие. К тому же это широкое разнообразие услуг и развлечений: красивая природа, культурные достопримечательности, хорошее и качественное обслуживание.

Летом участники корпоративной встречи могут отправиться на рыбалку, посидеть в сауне, а затем искупаться в озере. В холодное время года — прокатиться в оленьей упряжке в Лапландии, поучаствовать в автогонках на льду.

Например, в столице и городах, расположенных вдоль Финского залива, есть все для отдыха — море и природа, парусный спорт, круизы по архипелагу, культурные достопримечательности и т.д. Ведь, чтобы скрасить командировку, стоит просто совместить приятное с полезным, провести деловые переговоры и отдохнуть в новых местах.

Мероприятие проведено успешно и в том случае, когда о нем вспоминают впоследствии.

По данным исследований, 70% опрошенных участников корпоративных мероприятий из разных стран мира были в Финляндии в первый раз. При опросе оказалось, что 80% опрошенных хотели бы вернуться в Финляндию в свободное время.

Финляндия у россиян часто ассоциируется с размеренным отдыхом на природе в коттеджах и с горнолыжными курортами. Это традиционный и, бесспорно, приятный отдых, но его качество, к сожалению, напрямую

зависит от погоды. По этой причине Финляндия наиболее привлекательна лишь теплым летом и снежной зимой, а в остальные сезоны возможности для отдыха весьма ограничены.<sup>19</sup>

Стереотипы о Финляндии прочны, и разрушать их всегда удивительно приятно. Одним из источников таких приятных удивлений стал новый спортивно-развлекательный центр Sirius Sport Resort в Юго-Восточной Финляндии. Это единственный в Скандинавии комплекс, предлагающий полеты в аэродинамической трубе и катание на искусственной волне под одной крышей. Центр открылся летом 2013 года и уже успел полюбить не только спортсменам, но и обычным людям, любящим яркие впечатления и ценящим комфорт и безопасность, желающим интересно провести время с семьей, друзьями, коллегами или партнерами.

Вопреки всеобщему мнению полеты в аэротрубе — не только для парашютистов. Ограничения по возрасту, весу и состоянию здоровья настолько малы, что летать могут почти все. Сомнения по поводу безопасности также не оправданы: постоянное присутствие опытного инструктора исключает риски травм. Сравнить ощущения полета в аэротрубе можно только с ощущениями при свободном падении. Но длятся они дольше, чем при прыжке, в несколько раз.

Флоурайдер, или искусственная волна для серфинга — еще один источник ярких впечатлений. Специальный аппарат создает водный матрас толщиной 8 см с направлением потока воды снизу вверх, что позволяет воспроизводить волну для занятий серфингом. В комплексе располагается два флоурайдера, поэтому даже большая компания сможет весело провести время.

Потребности групп в комплексе учтены максимально, будь то отдых с друзьями, семейный праздник или корпоративное мероприятие. И несмотря на то, что комплекс развлекательный, здесь созданы все условия и для

---

<sup>19</sup> Самойленко А.А. География туризма: учеб. пособие. Ростов н/Д.: Феникс, 2006

серьезной работы. В центре есть три современных конференц-зала вместимостью от 20 до 60 человек с хорошей звукоизоляцией и необходимым оборудованием.

Разумеется, совмещение полезного с приятным — одна из причин проводить деловые мероприятия именно в здесь. Центр предлагает гибкие пакеты, включающие помимо аренды помещений и кофе-брейков возможность серфинга и полетов. Во внимание принимаются все индивидуальные пожелания по поводу комбинирования деловой и развлекательной части, и конечно, кейтеринга.

О ресторане и баре Сириуса с романтическим названием Скайфолл стоит упомянуть отдельно, т.к. он является гордостью не только комплекса, но и без преувеличения всего региона. Изысканность редко свойственна ресторанам в подобных центрах, но Сириус — исключение. Меню ресторана включает как знакомые блюда европейской кухни, так и финские деликатесы: мясо лося, морошковый суп, фазан, оленина и др. Скайфолл — это один из немногих ресторанов в Финляндии, где не используются полуфабрикаты и абсолютно все готовится на месте. Рядом с рестораном располагается роскошный бар шампанского. Пламя камина и мягкие кресла делают бар отличным местом для проведения неформальных встреч.

За любым успехом всегда стоят люди, и Сириус не исключение.

Лучшие профессионалы из самых разных уголков мира собрались здесь, чтобы заниматься любимым делом и радовать других.

Молодые, динамичные, они готовы меняться в ногу со временем, и смело разрушать наповал все самые прочные стереотипы о Финляндии.

Новые сегменты клиентов образуют другой отдельный фактор, влияющий на будущее индустрии туризма. Количество людей преклонного возраста растет. Пожилые люди более зажиточны, чем раньше. По этой причине, как и в других сферах общества, индустрия туризма должна быть готова предоставить услуги для данной группы, а также нуждается в группе

потребителей, у которой есть время для путешествий. Кроме того, у индустрии должна быть возможность управлять различными группами клиентов одновременно: разными по возрасту, образу жизни. Это потребует различных услуг. Необходимо понимать, что этим нельзя управлять как единым рынком. Это требует от индустрии восприимчивости к новым видам потребительских сегментов и их пожеланий и требований, т. е. другими словами, способности работать в манере.<sup>20</sup>

— В дополнение к новым видам отдельных групп клиентов методы маркетинга, сравнения и приобретения туристических услуг претерпели трансформацию. Интернет-приложения изменили способ, которым потребители организуют поездки самостоятельно, сами заранее знакомятся с туристическими направлениями, оценивают и рекомендуют направления для других потребителей. Сейчас можно эффективнее управлять потребительским поведением, чем раньше, путем равных оценок в социальных медиа. В ответ на это индустрия туризма должна активно использовать обратную связь с потребителем.

Финляндии необходимо улучшать свой имидж как туристической страны, чтобы увеличить количество посетителей. Необходимо придумывать места специального назначения, куда будет направлен поток туристов. На протяжении многих лет финский менеджмент туризма назначения и бюджет является необходимым условием для формирования образа хорошего и плохого в Финляндии.;

- *доступность.*

С другой стороны, Финляндия состоит из множества островов. Из восточных стран, таких как Китай, путь далекий, что приводит к повышению затрат на транспортировку. Это зарождало конкуренцию в Финляндии и других странах. Сейчас, благодаря правительству Финляндии, управление и

---

<sup>20</sup>Исследование истории для промежуточной оценки программы организации досуга Tekes's / Университет Йёнсуу; Центр туристических исследований. 2009, с.111

строительство туристических объектов находится на подъеме, однако транспортных возможностей не очень много, чтобы обслужить поток иностранных туристов. Таким образом, правительство Финляндии считает, что сейчас Финляндия является транспортным узлом, но они надеются, что он станет мировым центром туризма в будущем. Открывается больше маршрутов, железнодорожных линий и так далее. Это является ключевым событием в Финляндии.;

- *высокий уровень цен. В европейском масштабе цены на финские туристические услуги остаются высокими.*

Кроме того, в представлении международных туристов Финляндия является страной с очень высокими ценами. Одна из причин этого – высокие налоги и затраты на рабочую силу. Когда иностранный заказчик выбирает туристскую дестинацию между странами одного вида, цена играет ключевую роль. Финляндия никогда не будет ни бюджетной дестинацией, ни страной массового туризма, но уровень цен по-прежнему будет играть основную роль в успехе этой страны в качестве туристской дестинации.

В период действия стратегии значение индустрии туризма в Финляндии будет расти, а также созданы новые рабочие места, сформированы налоговые поступления в государство и местные органы власти по всей стране. В связи с возрастающим значением туристического бизнеса Министерство труда и экономики разработало стратегическую программу для развития индустрии туризма на период до 2020 г.<sup>21</sup>

Целью стратегической программы для туризма, основанной на партнерстве между туризмом и государственным сектором, будут прогноз и контроль развития индустрии туризма, координация оперативных условий туризма, и при необходимости предложение новых инициатив по дальнейшему развитию туризма в Финляндии. Программа также будет

---

<sup>21</sup> Всемирный экономический форум 2014

координировать подготовку и выполнение мер, предложенных в Национальной стратегии туризма Финляндии.

Для управления программой будут назначены директор, а министерства, имеющие отношение к индустрии туризма, в том числе Министерство труда и экономики, Министерство финансов, Министерство сельского и лесного хозяйства, Министерство охраны окружающей среды, Министерство образования и культуры, Министерство транспорта и коммуникаций, а также Министерство иностранных дел, будут способствовать ее реализации. В соответствии со своими сферами ответственности министры и министерства будут нести ответственность за подготовку и реализацию различных мероприятий. Более того, для этой программы будет назначена совместная группа с высоким уровнем управления, представляющая собой ряд административных секторов под председательством министра экономики.

## Глава 2. Экотуризм

### 2.1. Экотуризм как новое направление в туризме

Каждой исторической эпохе, каждому социально-экономическому укладу соответствовал свой характер экономики, производственных отношений и свой тип культуры. В последние десятилетия в структуре мировой и социальной экономики существенно увеличилась доля производства и торговли услугами. Ведущее место в производстве и торговле услугами занимает туризм (внутренний и международный).

Туристический бум, который охватил весь мир, возник как следствие научно-технического прогресса, который позволил повысить производительность труда, изменил структуру и характер общественного производства. В связи с этим изменился временной режим жизни людей — уменьшилась производственная и бытовая занятость, увеличилась доля свободного времени. Повышение в целом качества жизни людей, увеличение доходов и продолжительности отпусков расширило рекреационные и познавательные потребности людей. Приемлемой и социально-целесообразной формой удовлетворения рекреационных и познавательных потребностей людей стал туризм.<sup>22</sup>

С каждым годом численность туристов на внутренних и международных маршрутах увеличивается. Так, за период 1980-2010 гг. численность международных туристов в мире выросла в 3,3 раза и составила в 2010 г. 939 млн. чел. В Украине в 2010 г. численность иностранных туристов составила 336 тыс. чел., внутренних туристов – 649 тыс. чел., экскурсантов – 1953 тыс. чел. В силу роста численности и интенсивности

---

<sup>22</sup> Храбовченко В.В. Экологический туризм. Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003

туристических потоков уплотнились графики посещения туробъектов, соответственно, увеличилась нагрузка на посещаемые территории, что послужило обострению экологических проблем, прежде всего, в рекреационных регионах. Насущная необходимость минимизации экологического ущерба поспособствовала внедрению в туристическую деятельность новых управленческих подходов, основанных на принципах экологической безопасности — экологического менеджмента, а также возникновению и развитию нового вида туризма, основанного на принципах сохранности окружающей среды — экологического туризма.<sup>23</sup>

Таким образом, первая причина возникновения экотуризма — увеличение нагрузки на природные комплексы в связи с ростом численности туристов и ростом посещаемости природных и социальных объектов. Вторая причина — расширение и углубление экологического кризиса внутри стран и в целом в мире. Стало очевидным, что, если туристы будут располагать достаточными экологическими знаниями и навыками, они смогут сделать свои туры экологически безвредными или маловредными.

Таким образом, экотуризм, кроме рекреационной функции, призван выполнять две важные социальные функции:

- 1) способствовать сохранению природных, исторических и социальных объектов;
- 2) быть экологическим всеобучем для туристов.

В связи с этим экотуры организуются таким образом, чтобы участвующий в них осуществил свой отдых, пополнил знания по экологии, совершил конкретную природоохранную акцию.

Различные аспекты развития экологического туризма изучали Г. Миллер, А. Дроздов, А. Бейдик, Г. Гужин, М. Беликов, Е. Ю. Ледовских, А. Косолапов, В. Клименок, М. Майя, М. Биржаков, Л. Слепокуров, В.

---

<sup>23</sup> Храбовченко В.В. Экологический туризм. Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003

Емельянов, А. Дмитрук, В. Кекушев, В. Сергеев, В. Степаницкий, Я. Олейник, В. Гетман, О. Любицева, К. Стащук, В. Храбовченко и др.

Название «экологический туризм» предложил в начале 80-х годов XX ст. мексиканский экономист-эколог Г. ЦебаллосЛаскурейн. За М.Биржаковым первыми научными публикациями с экологического туризма были статьи Р. Юнка (1980 г.) и Х Вайса (1981 г.).

Исторически сложились две модели экотуризма. Первая из них реализуется в форме путешествий в преимущественно ненарушенную природу. Сформировалась она в США и Канаде, но наиболее полно воплотилась в Австралии, поэтому ее называют австралийской. Вторая — западноевропейская модель — реализуется в культурном ландшафте, т.е. преобразованном деятельностью человека. Эта модель получила еще название «природно-ориентированного», «экологически и социально-ответственного» туризма.

Экотуризм в классическом понимании — это явление специфичное. По нашему мнению, главное отличие состоит в том, что туристы более сознательно и ответственно подходят к таким путешествиям, поэтому им предлагается такой турпродукт, который разработан с учетом интересов не столько потребителей, сколько самого природного объекта. И экономическая выгода, и экологическое просвещение туриста в данном случае будет направлено во благо природы. Это явление соответствует понятию экотуризма в его истинном или классическом понимании.

Мы полагаем, что понимание экотуризма как явления должно основываться именно на узкой его трактовке. Современный человек должен знать существующие проблемы в области экологии и не только им сочувствовать, а принимать участие в их решении. Потребитель экологического турпродукта, посещая уникальные природные территории или заповедные места, должен снизить уровень своего комфорта, привнося с собой минимум каких-либо изменений. А турбизнес в свою очередь должен

активно инвестировать часть полученных доходов в дело сохранения экосистем. В России, как отмечает Бочкарева, слабо развита образовательная составляющая экотуров, в итоге смысл турпродукта, изначально задуманного как экологический, несколько искажается.

В связи с вышеизложенным, мы предлагаем определить экотуризм как вид природного туризма, основанный на бережном природопользовании, целями которого является сохранение окружающей среды в ее первоначальном виде, экономическая поддержка местного населения и экологическое просвещение туристов.

Очевидно, существует множество форм сходного туризма, которые не совсем вписываются в предлагаемое понятие. Рассмотрим эти, на первый взгляд, синонимы и определим их особенности.

Устойчивый туризм — туристская деятельность, осуществляемая в соответствии с принципами неистощительного развития. В данном случае мы уже не ограничиваемся понятием природности. Акцент делается на разумное и эффективное использование ресурсов. Устойчивым должен стать каждый вид туризма, что обеспечит сохранность экосистем, биологического разнообразия, социальную справедливость, культурную целостность регионов.<sup>24</sup>

Мягкий туризм — это используемое в Германии и немецкоязычных стран обозначение «экологически и социально ответственного туризма». По нашему мнению, он должен соответствовать понятию «устойчивого туризма». Мягкий туризм выступает альтернативой т.н. «жесткому туризму», который характеризуется массовостью, потребительским отношением, повышенным уровнем комфортности. Таким образом, понятие мягкого туризма соответствует спокойному, скорее созерцательному туризму, человек погружается в местную среду, уважая культуру и принимая существующую систему жизнедеятельности и природопользования. В таких

---

<sup>24</sup> Бочкарева Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/bochkareva.html](http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.html)

поездках уменьшается физический, но увеличивается эмоциональный комфорт.<sup>25</sup>

Отдельно следует выделять агротуризм (или сельский туризм). Под ним подразумевается туристический отдых в сельской местности. Изначально такие предприятия стали появляться в 70-е годы в Европе (Италии и Франции) в целях поддержки деревни и сельского хозяйства. Этот процесс был спровоцирован массовым оттоком населения в город.

Агротуризм вписывается в понятие экотуризма лишь в его широкой трактовке. Во-первых, объектом сельского туризма является окультуренная территория. Туристов размещают в деревенских домах, для посещений и работы предлагаются приусадебное хозяйство, фермы, сады, для отдыха – бани, игровые площадки, пляжи. Потребитель имеет минимум контактов с дикой, нетронутой природой. В таких турах, как правило, не уделяется внимание экологическим проблемам. Не всегда происходит знакомство с культурными особенностями местных жителей. Агротуризм — экологически чистый вариант отдыха, но не является экологическим в классическом понимании. Главное отличие, по нашему мнению, состоит в экономической составляющей агротуризма. Большинство ученых (Дубиничева Л.В., Советов П.М.; Барлыбаев А.А., Фатхуллина Н.Х., Насыров Г.М.) оценивают сельский туризм не как разновидность туристской деятельности, а как форму функционирования деревни и сельского хозяйства<sup>26</sup>. Варианты бесплатного проживания на территории агрофермы за счет произведенной работы как раз свидетельствуют о первостепенной значимости именно сельского хозяйства, а не туристской деятельности. Поэтому, полагаем, агротуризм целесообразнее считать отдельным видом туристической деятельности, не ограничивая его узкими рамками экотуризма.

---

<sup>25</sup> Храбовченко В.В. Экологический туризм. Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003

<sup>26</sup> Дубиничева Л.В., Советов П.М. Агротуризм в развитии сельских территорий. Проблемы развития территории. 2009. № 2 (46). С. 48-55; Барлыбаев А.А., Фатхуллина Н.Х., Насыров Г.М. Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских территорий. Аграрная наука. 2010. № 3. С. 31-32

Для упорядочивания разнообразных форм экотуризма необходима их классификация. В.В. Храбовченко предложил разделить все разнообразие экотуров на четыре вида:<sup>27</sup>

- 1) научный туризм;
- 2) туры истории природы;
- 3) приключенческий туризм;
- 4) путешествие в природные резерваты.

Приключенческий туризм в свою очередь делится на различные подвиды: альпинизм, лыжный, горнолыжный туризм, скалолазание и др.

Более подробную классификацию предложила Н. Бочкарева. Она выделяет классы экотуристического продукта:

- 1) туризм на охраняемых территориях,
- 2) на абсолютно «дикой» территории,
- 3) в окультуренной местности.

Далее исследователь делит экотуризм по видам.

В соответствии с целями путешествия Бочкарева Т.В. выделяет следующие виды экотуров: наблюдение и изучение; отдых; лечение; спортивные и приключенческие цели.

В соответствии с объектом туризма:

- ботанические, зоологические, геологические и др.
- эколого-этнографические, археологические, эколого-культурные;
- агротуры;
- спелеологические, водные, горные и др.

---

<sup>27</sup> Храбовченко В.В. Экологический туризм. Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003

Наконец, Бочкарева Т.В. выделяет различные формы экотуризма в соответствии с возрастом и состоянием здоровья туристов.<sup>28</sup>

Такая классификация по различным основаниям более удачна, однако, имеет свои недостатки.

Разделение по целям путешествий не выделяет гастрономические туры, когда туристы дегустируют редкие экзотические виды фруктов, или пьют воду определенного состава, характерную только для данной местности. Некорректно выделять отдых как особую цель путешествия, т.к. любой туризм — это вид отдыха активного или пассивного (за исключением делового туризма).

Классификация по объекту туризма не совсем обоснована — в чем качественное различие зоологического, ботанического и геологического туризма с одной стороны, и спелеологического, водного и горного, с другой? Более уместным будет разделение на туризм к объектам живой и неживой природы. Агротуры, по нашему мнению, следует рассматривать отдельно и не вносить в понятие экологического туризма.

В итоге предлагается усовершенствованная классификация в следующем виде:

Таблица 1

#### Виды экотуризма

| Основание классификации          | Виды экотуризма                        |
|----------------------------------|--|
| По уровню освоенности территорий | Туризм на охраняемых территориях       |
|                                  | Туры в дикую природу                   |
|                                  | Турпоездки на окультуренные территории |
| По целям                         | Научный туризм                         |
|                                  | Лечебный туризм                        |

<sup>28</sup> Бочкарева Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/bochkareva.html](http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.html)

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | Гастрономический туризм  |
|                                  | Спортивный туризм  |
|                                  | Приключенческий туризм   |
| По объекту посещения             | Объекты живой природы<br>(зоологические, ботанические,<br>лесные туры) |
|                                  | Объекты неживой природы (водные,<br>горные, геологические туры)        |
|                                  | Эколого-этнографические, эколого-<br>культурные туры                   |
| По виду используемого транспорта | Конные туры  |
|                                  | Велотуры   |
|                                  | Пешие туры   |
|                                  | Лодочные походы и др.  |
| По возрасту                      | Детские туры   |
|                                  | Молодежные туры  |
|                                  | Семейные туры (для людей среднего<br>возраста с детьми)                |
|                                  | Туры для пенсионеров   |

Отметим, что названные виды туризма в принципе могут не быть экологическими. Подразумеваются, что по своим характеристикам они соответствуют выделенным ранее критериям экологичности.

Экотуризм — перспективный вид туристской деятельности. В связи с ростом спроса на такой вариант отдыха появляются множество разновидностей экологического туризма, а также варианты псевдоэкологического туризма. Мы попытались разобраться в этих понятиях и пришли к выводу, что истинный экотуризм функционирует на принципах устойчивого развития, включает образовательный аспект, подразумевает финансирование местных сообществ и самого природного объекта.

## 2.2. Развитие экологического туризма в Финляндии

Экотуризм — довольно новое направление в туристическом бизнесе, и, как всё новое, он развивается активно и неудержимо. Перспективы его очень заманчивы, и многие страны уделяют развитию экотуризма большое внимание. Финляндия не исключение<sup>29</sup>. Её природа как нельзя более располагает к развитию этого вида туризма, ведь здесь великое множество озёр, богатая растительность и морское побережье с целебным воздухом. Целомудрие природы, бескрайние леса, изобилующие грибами и ягодами, реки, полные рыбы — что ещё может быть привлекательнее для людей, уставших от шумных пыльных городов и водоёмов с грязной водой?

На Нью-Йоркском экономическом форуме в 2002 году Финляндия заняла первое место по чистоте экологии на её территориях. Для сравнения, Россия заняла лишь 74-е место, США — 51-е место, Великобритания — 98, а последнее место досталось Арабским Эмиратам.

В Стране озёр, конечно же, раздолье для любителей путешествовать водными просторами на яхте, катере или лодке. В такой поход можно отправиться на озере Саймаа, и, при желании, проплыть по нему три сотни километров от Лаппенранты до Йоэнсу. Для тех, кто предпочитает путешествовать на байдарках, подойдут водоёмы центральной Финляндии, заливы Аландского архипелага, озёра и реки в Кайну, Лапландии и Сайменском бассейне. Здесь можно пройти кипучие речные пороги, поплавать на плоту по водной глади большой реки и даже в одиночку поработать веслом на каноэ.

Финляндия завораживает и манит туристов кристально чистой водой озёр и свежим воздухом. Рыбалка в стране возможна каждый день, она

---

<sup>29</sup> Мазуров Ю.Л. Экотуризм в России: глобальный контекст и национальные особенности. Региональные исследования. 2004. № 1. С. 44

хороша в любое время года, хотя лучше весной и осенью. Зимой большинство озер замерзает, но и зимнюю рыбалку стоит попробовать. В солнечный день не редкость увидеть многочисленных рыбаков у отверстия во льду. В изумительной голубой воде легко поймать любую рыбу от маленькой плотвы до крупной щуки, которые в изобилии водятся в озерах. Чтобы рыбачить в финских водоемах, нужно приобрести лицензию. Только для ловли рыбы в государственных водах она не нужна. Это распространяется на обычную удочку с поплавком летом и отвесным блеснением и на мормышку в течение зимы. В любых других случаях лицензия обязательна. В северной части Финляндии весной и летом реки особенно полноводны. Любители острых ощущений получают прекрасную возможность получить дозу адреналин, сплавляясь на плотках по быстрым речным потокам.

Еще одно интересное направление экотуризма в Финляндии — сбор грибов и ягод. Леса страны приготовили аппетитные прелести, которые собирают в конце лета и осенью. Это подходящее хобби для людей всех возрастов. Собирать грибы и ягоды можно в одиночестве, наслаждаясь спокойствием природы, а можно в компании друзей. Этот вид отдыха разрешен везде, кроме национальных парков. Ягоды и грибы очень чистые, собирать их желательно в плетеные корзины.

Экологическим раем можно назвать Лапландию, расположенную на Севере скандинавского полуострова, почти на самом Северном полюсе. Суровые климатические условия, отсутствие промышленных центров, малолюдная территория района — все это способствует максимальному сохранению его природных богатств. Вода в водоёмах региона пригодна для питья, рыбалка здесь просто исключительная, леса полны непуганых животных, а северные олени разгуливают по улицам городов. Летом в Лапландии активный отдых на природе очень разнообразен: катание на лошадях, горных велосипедах, каноэ, просто пешие походы по лесам или

сопкам и многое другое. Зимой по бескрайним просторам региона можно прокатиться на оленьих или собачьих упряжках.<sup>30</sup>

В Финляндии более тридцати национальных парков общей площадью 8170 квадратных километров. Некоторые из них и по сей день до конца не изучены человеком. Продвижение по территории парков на любом виде автотранспорта запрещено, разрешены только пешие маршруты.

Финляндия одна из самых чистых экологических стран мира. В частности эти слова подтверждают следующие статистические данные. В Финляндии самая чистая вода в мире. 80% воды в Финляндии классифицируется как исключительно чистая. Суоми, как еще называют эту страну, имеет самый большой процент лесистости в Европе (более 2/3 территории страны), а в рейтинге самых экологически чистых стран мира Финляндия по итогам 2010 года заняла четвертое место из 140 стран-участниц.

Природно-ресурсный потенциал Финляндии чрезвычайно велик и разнообразен, поражает своей контрастностью и многообразием.

По состоянию на 2012 год в Финляндии создано 37 национальных парков, занимая 2,5 % площади страны. В 2010 году национальные парки Финляндии посетило свыше 1,7 миллиона человек.

Нетронутые леса и заповедные территории национального парка «Нууксио» в городе Эспоо, озера Нясиярви и Пюхьярви в Тампере, формирующие уникальный озерный регион в Финляндии, архипелаг из 20тыс. островов, покрытых скалами, и сосновые леса Турку выделяют Финляндию среди других Скандинавских стран, поскольку природа этого края не знает аналогов.

Следует отметить, что вышеназванные природные ресурсы, имеющиеся на территории крупнейших городов Финляндии, вызывают интерес и доступны большому количеству туристов, поскольку находятся в

---

<sup>30</sup> Мазуров Ю.Л. Экотуризм в России: глобальный контекст и национальные особенности. Региональные исследования. 2004. № 1. С. 44

непосредственной близости к столичному региону страны — Хельсинки. Так, например, национальный парк в городе Эспоо находится в 35 минутах от Хельсинки, до озерного края страны чуть больше 100 км, до города Турку — 150 км.

Финляндия, бесспорно, одна из самых экологически чистых стран в мире, благодаря чему страна позиционируется как одно из ведущих направлений международного экотуризма. Огромную площадь территории Финляндии занимают леса и озера. Около 70% территории страны покрыто лесами, озерно-речная сеть составляет 10% всей площади страны (188 тысяч озер и 650 рек). Самым богатым озерами и лесами регионом страны является Восточная Финляндия, провинция Микелли, где находится самое крупное озеро Финляндии — Сайма, являющееся и самым привлекательным местом для рыболовов.

Выгодное географическое и ресурсное положение Финляндии, ее пограничное положение с Россией и другими скандинавскими странами (Швеция, Норвегия), близость по отношению к другим европейским государствам способствует все более увеличивающему приросту туристов, среди которых доля любителей экологического туризма возрастает с каждым годом. Так, согласно данным Федерального агентства по туризму (Ростуризм) по итогам 2012 года только по официальным сведениям количество российских туристов посетивших Финляндию составило свыше 5 млн. человек, обогнав ближайших Турцию и Египет более чем на 1,5 млн. человек. Одних только 500 тыс. ночевок было проведено нашими туристами в коттеджах Финляндии, а именно зачастую данное средство размещения и является той лакмусовой бумажкой, определяющей принадлежность экологического отдыха туристов.<sup>31</sup>

Размещение туристов на старых, не имеющих никаких, даже самых примитивных удобств, фермах, отошло в прошлое. Теперь для любителей

---

<sup>31</sup> Источник: <http://www.investinfinland.cn/industries/travel.aspx>

дикой природы и спокойного отдыха строятся коттеджи, отдых в которых максимально комфортабелен. Уровень таких коттеджей, как правило, разный: от очень скромного до комфортабельного, почти роскошного. Альтернативу коттеджам составляют кемпинги, где можно остановиться, путешествуя в автодоме, караване или даже в палатке. Такое размещение считается самым выгодным.

Конечно, все видимое благополучие, в плане развития экологического туризма Финляндии достигалось и продолжает достигаться за счет грамотной и слаженной экологической политики страны.

Уже более 20 лет, начиная с 1990 года, в Финляндии активно взаимодействуют между собой различные ведомственные экологические организации, в том числе хорошо налаженной является функционирующая здесь система экологического менеджмента, деятельность которой направлена на решение следующих аспектов развития экологического туризма: требования экологически сознательных туристов к условиям проведения путешествий; меры, способствующие экономии сырья, воды и электро- и теплоэнергии туристскими предприятиями; освоение управления отходами с целью обеспечения соответствия Закону об отходах Финляндии; особые характеристики туристских предприятий при предоставлении ими специфических туристских услуг.<sup>32</sup>

Природоохранные территории Финляндии, как правило, располагаются на государственных земельных территориях и акваториях. Все особо охраняемые природные территории страны находятся в ведении Природоохранной службы Главного лесного управления Финляндии (Metsähallitus).

Виикки-Ванханкаупунгинлахти, расположенная в дельте реки Вантаанйоки, является крупнейшей природоохранной зоной в регионе Хельсинки. Ее площадь составляет 305 га. В 1959 году часть территории

---

<sup>32</sup> Мазуров Ю.Л. Экотуризм в России: глобальный контекст и национальные особенности. Региональные исследования. 2004. № 1. С. 46

получила статус природоохранной зоны. Ванханкаупунгинлахти входит в сферу действия международного договора по защите водно-болотных угодий (Рамсарская конвенция) и представляет собой часть проекта Natura 2000. Район является важным местом гнездования птиц и их отдыха в период миграции. Территория принадлежит городской администрации Хельсинки и финскому государству.<sup>33</sup>

Природоохранная зона, входящая в государственную программу по защите водных районов обитания птиц и проект Natura 2000, состоит из трех морских бухт с дикой растительностью, общая площадь которых составляет 92 га. Природоохранный статус присвоен в 2003 году. Данная территория является местом гнездования таких птиц, как большая поганка, лысуха, коростель, а также более десяти видов гусеобразных, наиболее примечательным из которых является пеганка. Принадлежит городской администрации Хельсинки.

Помимо бурлящего порога охраняемая территория Лангинкоски известна тем, что здесь расположена императорская рыбацкая изба времен Александра III. Природоохранная зона была основана в 1960 году и ее площадь составляет 28 га. Находится в ведомстве Лесного управления Финляндии.

Финляндия богата подобными местами. Эта страна – просто кладезь уникальных возможностей для экотуризма. Сегодня Финляндия полностью переходит в другую сторону, люди предпочитают идти в старый город, ближе к природе, пожить на ферме. Развитие туристических объектов в больших лесах — следующая тенденция в эко-туризме. Конечно же, время, проведенное в маленьком уютном домике в окружении таинственных лесов и великолепных озёр, превосходно успокаивает нервы и способствует состоянию умиротворённой защищённости, которое сохраняется долгое время.

---

<sup>33</sup> Источник: <http://focus.finland.fi/zh/>

Развитие экологического туризма есть несколько эффектов: 1, способствует расширению сельскохозяйственного производства и эксплуатации, увеличение добавленной стоимости сельскохозяйственной продукции.

Эко-туризм — сельское хозяйство и туризм, производство и потребление тесно связано с кросс-индустриями и является новой точкой экономического роста индустрии. Благодаря развитию туризма и сельскохозяйственных ресурсов, туристов обеспечивают с вкусной едой, покупками, физическими упражнениями, отдыхом и другими услугами, предоставляемыми по высоким ценам, чтобы достичь высокой добавленной стоимости сельскохозяйственного производства.

Придерживайтесь местного наследия природной среды на основе сельскохозяйственного производства. Создавайте свои собственные характеристики и размеры, разумные корректировки между посевами и видами, в сочетании с промышленной структурой между использованием традиционного сельского хозяйства и сущности современной науки и техники, за счет реализации экологических проектов, разрабатывайте разумное и практическое научное планирование, в целях повышения эффективности использования ресурсов. Больше богатства способствует развитию экономического и технического сотрудничества и обменов и содействует региональному экономическому развитию на основе сельского хозяйства, с туризмом в качестве средств массовой информации, привлекая гостей и друзей, основаны не только принести много зоны обслуживания доходов, а также принесет возможности для экономических обменов и сотрудничества в научно-технической информации, она способствует введению капитала, технологий, человеческих ресурсов, но и помощь развивать и развивать новые рынки, увеличить видимость местных продуктов, увеличение каналов продаж. Далее трафик увеличился рост расходов туристов, не только может способствовать рестораны, гостиницы,

транспорт и промышленность могут принести сувениры, производство ремесленных и развитие недвижимости, а также развитие смежных отраслей, таких как сельское хозяйство, но и вкладывать капитал, технологии, улучшение условий сельскохозяйственного производства, таким образом, что количество роста и сельского хозяйства для достижения качественного скачка. Способствует устранению различий между городскими и сельскими районами и улучшить качество рабочих.

Поскольку сельскохозяйственный эко-туризм является трудоемким, а небольшие инвестиции, поэтому низкие затраты на занятость, облегчая тем самым передачу сельского прибавочного труда, но его сельскохозяйственное производство и управление более высоким спросом, не только должны понимать, сельскохозяйственной науки и техники технический персонал, но и нам нужно на высоком уровне, комплексное управление персоналом. Ведущая роль посредством распространения этих высококачественных персонал и путешественников между городами, обмена и обучения, может создать поколение высококвалифицированных фермеров, так же может управлять сельским хозяйством и экономическим развитием сельского хозяйства во всем регионе благодаря своей роли модели и продвижение, постепенно сужать разницу городских и сельских районов. Развитие эко-туризма сельского хозяйства имеет высокие социальные и экологические выгоды

Экотуризм с высокой добавленной стоимостью на развитие сельского хозяйства к современному сельскому хозяйству, от традиционного сельского хозяйства и от натурального хозяйства в сторону зажиточных и богатых, без эффективного способа разрушить местную экологическую обстановку. Туристы, участвуя в сельскохозяйственных производственных проектов, обучаясь знаниями сельского хозяйства, сельской местности, а также улучшить их структуру знаний, сокращения масштабов нищеты и распространения научных знаний в области сельского хозяйства, эко-туризм

сельского хозяйства имеет значительные социальные выгоды. Из-за его акцента на высокотехнологичные инвестиции стоит сосредоточиться на биологическом контроле, так что бы его можно было избежать, из-за чрезмерных сельскохозяйственных удобрений, пестициды приводят к экологическому ущербу, стараться предоставлять туристам хорошую экологическую среду ведь экологическая выгода не поддается измерению.

Эко-туризм является не только своими действиями, гласности и образования содействовать роли защиты окружающей среды, но и как многие из положительных выгод от туризма для экономического развития экологической цивилизации, культурного, экологического строительства, устойчивого развития охраняемых территорий имеют положительное, практическое значение и реальные выгоды, в том числе экономические, социальные,

Экологические преимущества и эффективность человеческого:<sup>34</sup>

#### 1. Экономические выгоды от экотуризма

Влияние экологического туризма на экономику отражается в трех аспектах: прямые, косвенные и кросс отдачей. Прямое воздействие находит свое отражение в индивидуальных туристов из-за эко-туризма окружающей среды и поведения, чтобы увеличить расходы, но косвенные последствия отражаются повышенных туристических расходов, кросс-влияние эко-туризма приносит такие, как "из уст в уста" и потенциальное воздействие и видимость. Эко-туризм может усилить концепцию устойчивого развития в целях содействия устойчивому экономическому развитию региона, за счет перераспределения экономических интересов, также можно рационализировать общественное разделение труда, расширение возможностей для социальной занятости и так далее. Поскольку Совет экономического сотрудничества Тихого океана Аидоо Генеральный

---

<sup>34</sup> Источник: [https://www.tem.fi/files/28018/Finlands\\_Tourism\\_Strategy\\_to\\_2020.pdf](https://www.tem.fi/files/28018/Finlands_Tourism_Strategy_to_2020.pdf)

секретарь (СТЭС)<sup>35</sup> Альдо Педро Росс во второй сессии Международного года экотуризма Форума (2004) указывал, в том числе экологического туризма, в том числе экономики туризма является содействие развитию мировой экономики важной силой, особенно с точки зрения вклада занятости в мировой экономике является особенно важным. Президент Всемирной туристической и совет по туризму Жан - Клод Баумгартен Тен считает, что частный сектор в дополнение к развитию экологического туризма доходов, но и в связи с охраной окружающей среды, чтобы получить поддержку сообщества. Исследования Эквадор ученый Освальдо Maggio предполагают, что стоимость 50-летних деревьев могут быть сгенерированы составляет \$ 190,000. Процесс расчета включают в себя: значение, которое производит кислород, удаляет значение загрязнения воздуха, поддерживать значение эрозии почвы, стоимость строительства дома для животных. Видимо, чтобы построить цепочки создания стоимости эко-туризма не только отражение в реальной экономической значимости, но и в потенциале долгосрочного экономического смысла. Этим он отличается от традиционного туризма наиболее важный аспект.

Экотуризм основные экономические выгоды, чтобы отразить следующие аспекты:

Во-первых, поднять уровень валютных поступлений и внутреннего туризма дохода

Международный туристический доход в иностранной валюте оплачивается транспортные расходы, внутренние доходы отечественных туристов в своей собственной стране потребления. Тарифы включают в себя билеты, транспорт, жилье, расходы на питание, торговые расходы, представительские расходы и медицинское, страхование, телекоммуникации, сборы связи. Экологическая защита область дохода в основном от стоимости

---

<sup>35</sup> Совет Тихоокеанского экономического сотрудничества (СТЭС), история его создания, структура и основные решаемые задачи. Форум по строительству сообщества. Специальные группы СТЭС. Концепция "открытого региона". Глобализация и демографические изменения.

участия туризма, уплаченной туристами. Часть этого взноса будет спонсором экологического туризма на охраняемых природных территориях, в обмен на право пользования охраняемой территорией, а также договоров о сотрудничестве. Экологические зоны защиты также выгодно участвовать в развитии эко-туризма на земле.

Во-вторых, повышение осведомленности о сфере эко-туризма, обеспечивая множество других возможностей для социально-экономического развития

Развитие экологического туризма путем содействия развитию туризма и поток туристов и т.д., чтобы улучшить видимость области, улучшения инвестиционного климата, что приводит к эффекту бренда, увеличение нематериальных активов, для экономической интеграции, чтобы создать условия для привлечения иностранного капитала, таких, как наше правительство провинции Юньнань народа одобрило 500 миллионов долларов США иностранных инвестиций более 30 проектов в области туризма, фактическое использование иностранных инвестиций более 400 миллионов долларов США, индустрия туризма провинции стала более иностранных инвестиций отрасли.

В-третьих, развитие экологического туризма в регионе, чтобы увеличить доходы, улучшить способность саморазвития

Развитие туризма и развитие экологического туризма также может принести ряд косвенных преимуществ. По оценкам, прямые иностранные доходы от туризма за каждый \$ 1 вы можете управлять косвенную доход в размере \$ 2,50, в нашем доходов от туризма за US \$ 1, может стимулировать увеличение ВВП \$ 3.12. Особенно в некоторых бедных районах для развития экотуризма может помочь устранить бедность, содействовать региональному экономическому развитию, например, за счет туризма горной местности на юго-восток Франции, в частности, для проведения лыжного туризма, что

делает Франция приходится 21% площади суши горной экономики сложилась в некоторой степени;<sup>36</sup>

## 2. Эко-туризм социальный

Экотуризм является продолжением исторического наследия и ресурсов. Когда мы постепенно теряют традиционные национальные особенности вторжения западной цивилизации, наши собственные уникальные туристические ресурсы постепенно исчезают, если мы не можем разработать концепцию экологического туризма и защиты ресурсов туризма, нации культуры будет постепенно вниз по склону. В настоящее время туристические ресурсы приспособлены от древних предков китайской нации через кровь и пот, ум и мечты, это наследие первых людей. Путешествие из которого мы можем почувствовать следы различных исторических этапах, эти следы на незаменимого воспитательное значение, символики и потенциального значения. Эко-туризм также оставит будущим поколениям ценный актив. Его социальные пособия в основном в следующих областях:

Первое место, чтобы помочь защитить традиционную культуру и способствовать развитию национальной культуры

Эко-туризм является одним из основных экотуризм, но и путешествовать коннотацию этнической экологической культуры, экологической культуры региона. В целях развития экологического туризма и культурных проектов и продуктов, необходимо для местного этнического рыть культурных ресурсов, сортировка, наследование, защиты и поощрения в целях дальнейшего развития внутренней стоимости национальных культурных ресурсов. Такие, как в Швеции, Великобритании, Канаде и других странах, с особым акцентом на уважении местных культурных традиций, поощрять развитие культурных традиций и местных жителей соответствует проектам в области туризма, ориентируясь на участие общин,

---

<sup>36</sup> Источник: [https://www.tem.fi/files/28018/Finlands\\_Tourism\\_Strategy\\_to\\_2020.pdf](https://www.tem.fi/files/28018/Finlands_Tourism_Strategy_to_2020.pdf)

увеличение полномочий местного управления экологического туризма. Коренные Самы в северной Швеции жилые районы важные туристические районы страны, история Саамы, культуры и уникальное производство, образ жизни привлекает многих иностранных туристов. Шведское правительство унаследовало эту национальную культурную традицию, приняты строгие политики и меры по сохранению с целью ограничить развитие других современных производств, традиционный северный олень и экологический туризм объединяются, чтобы направлять развитие традиционной саамской культуры экологического туризма.

Второе, чтобы улучшить качество жизни, способствовать улучшению качества национального

Сегодня люди все больше обеспокоены содержанием жизни и качества жизни. Экотуризм как особый способ высокого уровня, чтобы путешествовать, не только, чтобы дать туристам более географических, исторических и экологических знаний, а также разработать, чем другие виды деятельности туризма более эффективное видение, развивать характер, развлечения, на здоровье людей, работа, карьера и жизнь будет иметь огромное положительное влияние. Национальные качества на основе знаний, технологий и общества, отмеченного уровня беспокойства, эко-туризма является именно этот глубокий источник поставок природных и культурных людей через эко-туризма, лучше развивать хорошие привычки их пропаганды цивилизованных, чтобы улучшить национальное качество жизни.

В-третьих содействовать социальным и политическим средам, чтобы улучшить зону экологического туризма, улучшить уровень управления

Экотуризм часто обширная межличностные активность по приграничному и межрегиональному узла в международных экотуристов с туристами, как правило, открытие и важным проявлением хороших контактов, поможет создать хороший имидж в мире, в пользу расширение

международного сотрудничества и неправительственной дипломатии, она способствует продвижению науки и техники и культурных обменов, а также содействие миру во всем мире, но и способствует продвижению туристического региона для улучшения их социальной и политической среды, содействие всестороннему развитию регионального общества, улучшить использование высоких технологий. Это означает способность социального управления.

В-четвертых способствуют социальной стабильности

В дополнение к социальным последствиям, но и способствуют эко-туризма участия общественности в области охраны окружающей среды, повышение информированности по вопросам устойчивого развития, ликвидации национального отчуждения области эко-туризма, а также способствовать социальной стабильности, оптимизации структуры рыночного спроса;

### 3. Экологические преимущества эко-туризма

Эко-туризм, который подчеркивает новые формы туризма, то отсюда следует, что концепция устойчивого развития, ее основной целью является координация развития туризма экономики и охраны окружающей среды, с точки зрения устойчивого развития, эко-туризма на окружающую среду положительные выгоды очевидно.

Во-первых, для улучшения качества окружающей среды преимущества.

Высокое качество окружающей среды является самым мощным туризмом притяжения эко-туризма, экологическое сознание растет в популярности сегодня, если не выше окружающей среды, туристические ресурсы, независимо от того, насколько хорошо, не может стать туристическим центром, есть некоторые места, ни исключительным достоянием памятников, нет уникальных природных ландшафтов, но из-за их высокого качества окружающей среды и экологического туризма.

В соответствии со стандартами на государственном уровне живописные качества сорта, региональное качество окружающей среды и качество воды из атмосферной среды должны быть класса I или класса II. Этот стандарт привело к различным сценической атмосферы сильно защищают от борьбы с загрязнением воздуха. Такие, как суп Хуаншань City Town Village West Village, до развития эко-туризма, семьи должны рубить дрова для древесного угля, дров для приготовления пищи, уничтожение деревьев каждый год 350.000 -40 десять тысяч килограммов, и причиненный уничтожением лесных ресурсов в Хуаншань и загрязнения воздуха , После того, как экотуризм, они поняли важность защиты качества воздуха<sup>37</sup>, каждая семья сознательно улучшить энергетическую структуру в пользу газа, так что загрязнение воздуха может быть улучшена. Хунань Чжанцзяцзе содержание диоксида серы в прошлом до 0.62mg / м, больше, чем на национальном уровне я воздуха стандарт 3,68 раза, PH значение 4,44, экотуризм позже, определяет нормы выбросов. Управление в содействие сохранению водных ресурсов и загрязнение воды, существует значительный эффект. Много красивых живописных мест, чистой воды, лучше, чем в других районах вокруг водной среды. В связи с многолетним опытом работы в качестве Куньмин Дзянчи озера Национальный Живописный район и туристический курорт, что загрязнение воды является серьезной, негативное влияние на развитие туризма стало ограничивающим фактором. Для развития эко-туризма, Куньмин Озеро Дзянчи Река в строительстве нескольких очистных сооружений, тщательная реконструкция Гранд-Ривер в озеро несколько рек, внешний Цаохай изолировать отверстие туннеля West Park, уборка и так далее морских водорослей, общей стоимостью свыше 160 млрд юаней, что позволило значительно повысить качество Дзянчи озера.

Во-вторых, выгоды от природных ресурсов и охраны районов дикой природы

---

<sup>37</sup> Доклад по качеству воздуха (2015)

С точки зрения воздействия на окружающую среду положительную перспективу, экотуризм имеет функцию защиты природы и животного мира. Как мы все знаем, экотуризм может генерировать эмпатии между посетителями и ресурсов, снижения негативного ущерба, с тем чтобы установить гармоничный симбиоз, доклад о некоторых странах (WWF)<sup>38</sup> показывают мир Национального Всемирного фонда дикой природы Парк, развитие экологического туризма и продвижения биологического, особенно редких и исчезающих видов защиты. Это потому, что эко-туризма является экологически чистым способом передвижения, как правило, относительно небольшой масштаб, поведение субъекта с определенными спецификациями и ограничениями. Участники как правило, имеют более высокий уровень знаний, экологическая этика будет выступать в качестве руководства, но и в их глубоком понимании экологического кризиса, реальное действие будет осуществляться в среде ухода. Такие, как при посещении Альп, легко переноситься чистые горы, занятия водными видами спорта, в Германии, многие, кто любит водолазов дикой природы, дайвинг в коралловых рифов на пути, чтобы убирать мусор. Иногда экотуристов станет форпостом наблюдателем, когда-то нашли некоторые ценные ресурсы и редкие животные уничтожены, они будут стараться информировать соответствующие группы правительственных учреждений или сохранения или инициировать соответствующие движения по сохранению. После эксперимента природного заповедника в развитии туризма, можно играть роль экологического образования и информированности общественности в защиту жителей и туристов, а второй является для охраны редких и находящихся под угрозой исчезновения защитных зон видов, чтобы найти экономическую поддержку, активизировать усилия по защите и управлению в-третьих, она могла бы помочь местному населению в области занятости и

---

<sup>38</sup> Всемирный фонд дикой природы: Международная общественная организация, работающая в сферах, касающихся сохранения, исследования и восстановления окружающей среды. Это крупнейшая в мире независимая природоохранная организация с более чем 5 миллионами сторонников во всём мире, работающая в более чем 100 странах, поддерживающая около 1 300 природоохранных проектов во всём мире. Дата основания 29 апреля 1961 г.

борьбы с нищетой путем развития эко-туризма, богатых людей, и в свою очередь усилить защиту дикой природы.

Экотуризм не только изменить концепцию окружающей среды местных жителей, но и способствовать правительству увеличило инвестиции в сохранение и управление живой природой усилий, таких как Африка, есть много национальных парков, в начале 1980-х годов, Восточной и Южной Африки создало 207200 квадрат километров национальных парков, крупнейший в мире заповедник дикой природы. Местное самоуправление было известно о развитии экологического туризма может получать иностранную валюту, например, как дикий слон доход в \$ 610000 в год, лев в год доход в размере \$ 2,7, лев жизни заработав \$ 515,000. При использовании в качестве охотничьего трофея, лев может продать только за \$ 08500, продается как товар, чтобы получить лишь около \$ 01000;

#### 4. Эко-туризм преимущества Гуманитарные науки

С туристической точки зрения, экотуризм туристами в природу, понимать природу, с тем, чтобы достичь цели сознательно защищать природу. Самая большая разница от других форм туризма экотуризма экологического образования путешествовать через весь процесс. Как мы все знаем, степень туристов пробуждения окружающей среды является неравномерным, а некоторые бедные экологическое сознание и необходимость постоянно совершенствовать. Рост эко-туризма, туризм может способствовать защите окружающей среды, создать хорошие условия для укрепления экологической осведомленности обеспечивают благоприятную возможность. С дальнейшим расширением практики эко-туризма, экологического туризма и экологического образования продолжает укрепляться, в частности, в трех областях: во-первых, увеличивая объект образования, обучать студентов только от развития образования для всех поездок, диапазон объекта образования распространяется на все общество. Второй заключается в улучшении средств образования, от простого

туристического сердца чувствовать путь образования, развитие полного использования современной науки, техники, искусства и других проявлений естественных знаний, люди могут принимать более интуитивным графические эффекты образования, что позволит значительно улучшить в-третьих больше образовательных, образование не только улучшить экологическую грамотность лиц, более важным является повышение экологической грамотности народа, то это будет решить выживание человечества в 21-м веке столкнулись кризисы надежды окружающей среды.

## Глава 3. Перспективы развития экологического туризма в

### Финляндии

#### 3.1. Общие тенденции развития туризма

По сравнению с 2011 годом, эко-инновационная ситуация в Финляндии является более стабильной, Финляндия является одной из самых инновационных стран Европы, а также в сферах чистоты, здоровья, раннего образования и других областях возглавляет список (World Economic Forum, 2014). Cleantech Финляндия — по-прежнему наиболее быстро растущая область бизнеса, в основном в области энергоэффективности (например, систем управления энергопотреблением Eniram), возобновляемых источников энергии, утилизации отходов, утилизации (например, Basen), экологически чистых технологий и других аспектов.

С национальной точки зрения, R & D<sup>39</sup> и инновационная система хорошо развита, открытое экономическое сотрудничество, научно-исследовательские институты, университеты и частный сектор, конкуренция в хорошей бизнес-среде, нормативно-правовая база, и тому подобное. Конечно, конкретные причины стремления к энергетической независимости — также важная движущая сила для эко-инноваций в Финляндии.

С другой стороны, также сталкиваются с препятствиями перед эко-инновациями, такие как возвращение к инвестиционной неопределенности, политические вопросы, или в поисках хороших эко-инновационных демонстрационных проектов мощности.

---

<sup>39</sup> Инвестиционная и инновационная система

В 2013 эко-инновации состоят из нескольких различных стратегий, программ и проектов для реализации, фокус должен сместиться от повышения степени эффективности материала в целях повышения энергоэффективности.

Финляндия реализовала ряд новых стратегий и проектов, таких как перераспределение стратегии био-экономики, экологически вредных субсидий, стимулирование продажи эко-инноваций всех видов Tekes (Национальное агентство по финской технологии) проекта: умный город, умный поиск, инноваций и технологий города и Северного Ледовитого океана .

В 2013 году финская экономика продолжает сталкиваться структурные изменения, такие как темпы роста электроэнергии и бумажной промышленности упадка и развития эко-инновационных задач. Ухудшение состояния окружающей среды в области занятости и слабого потребительского доверия, что приводит к снижению частного потребления в 2013 году.

Кроме того, общий объем инвестиций в основной капитал и рабочая сила сокращается (Банк Финляндии, 2013 г.). В 2008 вспышка международного финансового кризиса продолжает оказывать негативное воздействие на окружающую среду Финляндии. Снижение темпов экономического роста, сокращение использования природных ресурсов замедляет давление экологической политики, в том числе в рамках Международной программы по защите климата (Институт окружающей среды Финляндии, 2013).

Что касается эко-инноваций, Финляндия имеет хорошие условия: весь уровень охвата национального лесного покрова достигает 78%, с обилием водных ресурсов и запасов полезных ископаемых. Несмотря на это, Финляндия достигла инновационной экономики, но роль природных ресурсов в экономике по-прежнему очень важна. Финляндия также

придерживается экспортно-ориентированной экономики, 65–90% экспорта (Научно-исследовательский институт леса Финляндии, 2013 г.).

Со снижением потребления энергии и темпов роста использования автомобилей, выбросы в Финляндии значительно снизились (Финский институт окружающей среды, 2013). Однако, не все экологические показатели являются положительными. Хотя правительство Финляндии по сокращению выбросов достигло позитивного прогресса, но цель в области повышения эффективности использования ресурсов, изменение климата, биоразнообразия не были достигнуты. Эксперты по окружающей среде, главная проблема получает достаточно экономического благосостояния при одновременном снижении экологических издержек, которые в сочетании экологических и экономических преимуществ (Финского института окружающей среды, 2013 г.).

В этой главе анализируется основа в 28 странах ЕС эко-инноваций "Scoreboard" (Eco-IS). Этот отчет показывает уровень инноваций в стране через эко-инновационный экологический индекс, сравнивая его со средними показателями в ЕС. Eco оценивается по 16 показателям в пяти категориях: инвестиции в эко-инноваций, эко-инновации, эко-инновационная продукция, экологические и социально-экономические выгоды.

Выступление в Финляндии с точки зрения эко-инноваций по-прежнему идет в авангарде Европы, на 38% выше, чем в среднем по ЕС. Швеция на первом месте. Эксперты считают, что показатели точно охарактеризовали ситуацию в Финляндии. Прогресс в Финляндии эко-инноваций и стабильности в 2010 году, аналогичная тенденция в 2011 году, в составе показателей эффективности Eco-IS широко варьируются.

Финские эко-инновации на очень высоком уровне, во всех странах, в выдающейся производительности, финское правительство R & D расходы, общее количество персонала R & D и начале инвестиций в зеленых отраслях промышленности являются одними из лучших. Общий объем инвестиций в

ранней зеленой промышленности 80% -200% выше, чем в среднем для стран-членов ЕС. Например, в Финляндии на миллион населения инвестируют в зеленые проекты 38,17 млн евро, в то время как в среднем по ЕС было только 12,3 млн евро (ЕЮ, 2013)<sup>40</sup>. Такие инвестиции поддерживают со стороны международного делового рынка и политической среды, промышленности, научных кругов, научных исследований, тесного сотрудничества между ними. Кроме того, отдача от инвестиций Cleantech Finland очень высока, страна стала одним из мировых ведущих чистых технологий кластера. То же самое с предыдущим отчетным периодом, основным препятствием для выполнения финских эко-инноваций и эффективного использования выгодных ресурсов. Хотя правительство Финляндии дало понять, что приведет к увеличению доли возобновляемых ресурсов в производстве энергии, но на получение эффекта от политики потребуется время. Выбросы парниковых газов в финском обществе по-прежнему почти на 20% выше, чем средний уровень выбросов стран-членов ЕС (рассмотрели ВВП). Кроме того, энергия и эффективность материала выше, чем в среднем по ЕС, и самый высокий рейтинг страны за более чем половину. К счастью, ответ на этот вопрос, правительство Финляндии запустила эффективное использование материалов и плана рациональных закупок.

Выбирая маршрут будущего путешествия, многие из нас, туристов, обращают пристальное внимание в сторону Финляндии, и это вполне объяснимо, ведь по данным популярного мирового рейтинга, опубликованного совсем недавно, именно страна Суоми занимает первое место по уровню жизни.

Сегодня в это сложно поверить, но, если бы история сто лет назад пошла по другому пути, такой страны, как Финляндия, могло не существовать. Вполне возможно, что в состав Российской Федерации входила бы автономная республика Суоми, например, или "Хельсинкская область". Однако, в результате падения Российского самодержавия, финский

---

<sup>40</sup> Источник: <http://news.163.com/14/0915/18/A6713HQE00014JB5.html>

Сенат сумел обеспечить своей стране независимость. И теперь для посещения Финляндии россияне вынуждены получать визу, пересекать границу и проходить таможенную. Но это не такая уж большая плата за то, чтобы увидеть волшебные снега Лапландии, порыбачить на одном из тысячи озер, побывать на знаменитых финских фестивалях.<sup>41</sup>

Финны достаточно сдержанно относятся к туристам, но это не значит, что природная холодность местных жителей помешает вам насладиться гостеприимством этой прекрасной страны.

Финны гордятся уникальной природой своей родины: заснеженные равнины, вечнозеленые леса, скалистые горы севера и тысячи островов разной формы и величины на юге. Но больше всего Финляндия известна своими озерами, неисчислимое множество которых разбросано в хаотичном порядке по всей территории Суоми. С высоты птичьего полета они напоминают прозрачные капли воды, слетевшие на землю с чьих-то рук. Благодаря божьему промыслу теперь тысячи туристов стремятся Финляндию с одной целью - получить максимум удовольствия от настоящей рыбалки, сочетающейся с комфортабельным отдыхом.

Благодаря климату Финляндии многие из ее секторов туризма имеют сезонный характер. Проблема с зимним сезоном заключается в том, что в течение недели школьных зимних каникул в Южной Финляндии спрос на туристические услуги превышает предложение. Кроме того, не хватает мест в поездах.

Распределение зимних школьных каникул более равномерно между 8–10 неделями в феврале – марте, а также введение двух новых праздничных недель (7-я в феврале и 11-я в марте) повысило бы возможности предприятий индустрии туризма по предложению лучшего опыта для клиентов и позволит в частности сделать железнодорожные перевозки быстрее.

---

<sup>41</sup> Источник: <http://news.163.com/14/0915/18/A6713HQE00014JB5.html>

Сезон для компаний, предлагающих услуги летних поездок, короткий и отчасти несвоевременный. В других частях Европы пик курортного сезона приходится на июль – август.

Тем не менее, занятия в школах Финляндии начинаются в середине августа, что на практике заставляет многие летние туристские дестинации закрыться летом.

С одной стороны, летние туристские дестинации закрываются, потому что сезонная рабочая сила в значительной степени состоит из студентов, а с другой – потому что заканчиваются финские отпуска. В этой стране количество международных клиентов недостаточно высокое, чтобы способствовать проведению выгодных деловых операций.

Разработка продукта, ориентированного на клиента, становится все более необходимой для получения конкурентного преимущества в сфере туризма Финляндии.

В целях развития продуктов, ориентированных на клиента, компании должны определить клиентов, чьи потребности они могли бы выполнять на основе своих собственных ресурсов. Сегментация клиентов помогает определить конкретные группы клиентов, которые подходят для каждой компании. Сегментация подразделяет клиентов (здесь потенциальных туристов) на однородные группы, которые отличаются друг от друга на основе некоторых факторов. Можно создать целевые продукты и услуги, с помощью подробной клиентской и сегментной информации.

Велнесс и оздоровительный туризм стал важной темой в исследованиях туризма и туристического бизнеса Финляндии, понятия оздоровления и велнесс заняли свою позицию в туристической терминологии. Эти понятия рассматриваются как интересные темы для туристических компаний, потому что продукты и услуги, связанные с оздоровительным туризмом не зависят от конкретного туристического сезона. Оздоровительный туризм может

помочь компаниям увеличить спрос, а также принести прибыль в мертвый сезон.

Понятия велнесс и оздоровительного туризма зачастую используются как синонимы, хотя существуют отличия между ними. Особенно в Финляндии, было проблематично найти корректные термины, потому что понятия оздоровления, здоровья и благосостояния обозначаются одним словом «hyvinvointi»<sup>42</sup>. Смешанное использование данных терминов также влечет за собой путаницу. Перевод понятий был также сложным и в других странах (на разных языках) и культурах.

В туризме есть также другие понятия, связанные с велнесс и здоровьем; понятия здорового и лечебного туризма используются наряду с концепциями велнесс и оздоровительного туризма. Здоровый туризм – поездка за пределы постоянного места проживания, чтобы позаботиться о своем здоровье. Целью поездки может являться лечение или предупреждение болезни и пропаганда здорового образа жизни. Оздоровительный и лечебный туризм рассматриваются как суб-концепции здорового туризма. Оздоровительный туризм отличается от лечебного с точки зрения мотивации к путешествию. В лечебном туризме основным мотивом, побуждающим к путешествию, является лечение болезни, тогда как в оздоровительном – предотвращение болезни и поддержка здоровья. Кроме предотвращения болезни и поддержки здоровья, целью оздоровительного туризма является желание испытать удовольствие и роскошь.

Для страны, площадь которой на 75% покрыта лесами и население которой летом массово «мигрирует» в притаившиеся по берегам озер коттеджи, вполне закономерно быстрое и устойчивое развитие экотуризма. Старые фермы открывают свои двери перед гостями со всего света. Что может быть лучше, чем полакомиться местными экологически чистыми

---

<sup>42</sup> Hyvinvointi -- благополучие

продуктами, при этом любуясь на стада овец, мирно пасущиеся на зеленых лугах.

Большим успехом в последнее время пользуются путешествия на фермы Финляндии.

Путешествие по сельской Финляндии – это возможность покататься на лошадях, совершить водную прогулку на каноэ, заняться садоводством, выпечь хлеб или приготовить аппетитные блюда на фермерской кухне и многое другое. Родовые усадьбы, старые фермы и небольшие сельские отели ждут гостей. Доехать до них можно на машине или поезде. Хозяева часто с удовольствием встречают туристов прямо на вокзале. Забронировать свой визит – дело одного клика.

Вот лучшие места Финляндии, где можно ощутить себя частью настоящей сельской идиллии.

Начать знакомство с сельской жизнью Финляндии лучше всего с посещения ферм Халтиала или Фаллкулла. Обе фермы находятся в окрестностях Хельсинки и пользуются большой популярностью, главным образом у семей с детьми. Это своеобразные оазисы сельской жизни в черте города. Посетители могут познакомиться с такими домашними животными, как коровы, лошади, свиньи, овцы, козы и кролики.

На полях фермы Халтиала возделывают горох и подсолнечник, так что в июле-августе туристы могут самостоятельно собрать здесь неплохой урожай. Многие домашние животные на ферме Фаллкулла относятся к традиционным финским породам. Гладить животных не возбраняется. Любителям конной езды непременно стоит посетить конюшни Фагур, где обитают знаменитые исландские лошади. Конюшни расположены всего в 15 км от Хельсинки.<sup>43</sup>

Ферма лечебных трав и продуктов для красоты и здоровья Франтсила расположена в Хямеэнкюрё на западе Финляндии. Гости могут разместиться в уютных комнатах, которые вмещают от 2 до 5 человек. Поля, на которых

---

<sup>43</sup> Copyright@<http://www.dlst88.com> all rights reserved

выращивают ароматные лечебные травы, расположены неподалеку.

Франтсила предлагает услуги по поддержанию красоты и здоровья: массажи, травяные и терапевтическая торфяная сауна. Главный акцент – только натуральные продукты. Гостям точно понравится визит в старинную «лабораторию» эфирных масел, где можно самостоятельно изготовить лечебный парфюм или лосьон.

Рассмотрим мероприятия стратегии развития туризма в Финляндии. Эти мероприятия делятся на три взаимодополняющие совокупности, касающиеся развития туристического сектора, укрепления имиджа Финляндии как туристической дестинации и основы общей политики в индустрии, которая является фундаментом развития индустрии.

Стратегия туризма включает три набора взаимодополняющих мер: Развитие туристического сектора. Условия индустрии туризма будут разработаны на основе бизнес-потенциала и выгод. За период реализации стратегии как государственный сектор, так и мероприятия, связанные с туризмом, будут направлены на улучшение экономической значимости отрасли, повышение компетенции и улучшение систематического сотрудничества между секторальными границами. Индустрия туризма будет стремиться к росту на международном рынке туризма с сохранением внутреннего спроса.

Целями и мероприятиями служат: укрепление предприятий и сетей туризма. Сеть туристических компаний среди предприятий туризма будет стимулироваться. Туристские базы или другие географические и оперативные центры, такие как города будут функционировать как стимулы продаж, посредством этого клиенты смогут найти других сетевых операторов. Для достижения высших международных стандартов будут разработаны успешные потенциальные области туризма. Предприятия туризма станут примером сетевой операционной модели.

Поддержка роста и развития предприятий на внутреннем и международном рынке. Одновременно с содействием экспорту будут совершенствоваться разработка продуктов, бизнес-опыт и прибыльность туристического бизнеса. Развитие бизнеса может вызвать, например, анализ клиентов и рынков, планирование бизнес-моделей и стратегий, разработку продуктов, услуг и производства или набор руководства и персонала, а также будет продолжена разработка тематических продуктов и услуг.

Внимание к устойчивому развитию в туристическом бизнесе и предложению услуг. У природы существует своя внутренняя стоимость, но она также бесценна для людей на конкретном уровне. Услуги экосистем относятся к различным преимуществам, которые человечество получает из природных систем, в том числе питание, регулирование, контроль над наводнениями, засухой и эрозией почв, а также культура - отдых, духовность и иные нематериальные блага. Спрос на экосистемные услуги будет увеличиваться с ростом населения и экономики, а также с улучшением стандартов материального благосостояния. Энергосбережение и повышение энергоэффективности часто могут быть экономически выгодными. Результативные решения, связанные с энергетикой, равны результативным экологическим решениям. Утилизация отходов также способствует значительному сокращению выбросов парниковых газов, но еще большего снижения можно добиться за счет предотвращения потерь и отходов.

Эффективное использование научно-исследовательских и рыночных данных. В настоящее время будет организована разработка самых последних научно-исследовательских данных, а передача информации в отраслях улучшится. Сегодня более конкретные цели включены в План действий по исследованию туризма, который должен быть завершен примерно в то же время, что и Стратегия туризма.

Укрепление имиджа Финляндии как туристической дестинации. Это повысит ценность бренда Финляндии и сделает страну более привлекательным и популярным местом для туристов. Эту силу будет

поддерживать правильный тип международной рекламы. «Четыре К» образуют ядро финской территориально-зависимой марки туризма: Финляндия имеет козырь как туристическая страна, это государство положительных контрастов и креатива, благодаря которым она воспринимается как приятная, спокойная и современная, а также чистая и свежая. Финское управление по туризму несет ответственность за руководство и координацию усилий по укреплению имиджа Финляндии как туристической дестинации.

### **3.2. Китайско-финские туристические связи**

Вице-премьер Лю Яньдон 12 июня 2015, соответственно, встретился с президентом Финляндии Sauli Niinisto, премьер-министром La Sipilä и спикером Maria Lohela в Хельсинки, Финляндия.<sup>44</sup>

Лю Яньдон сказал, что в этом году исполняется 65-я годовщина китайско-финской дипломатических отношений. 65 лет, оба основаны на стратегии Финляндии, сосредоточиться на долгосрочной перспективе, углубленного развития дружественных отношений, широту и глубину сотрудничества во всех областях продолжает расширяться, обогащают культурных обменов результате финские отношения становятся моделью для развития отношений между различными национальными условиями и социальными системами. Мой визит является реализация председателя КНР Си Цзиньпин и президента Паганини Манчестер по формированию консенсуса и продвижения важно для будущего новых партнерских отношений, общения и консультаций с новым правительством Финляндии в целях содействия непрерывному развитию китайско-финляндских отношений. Обе стороны должны укреплять политику стыковки,

---

<sup>44</sup> Китайская культурная газета, культурный центр в Финляндии и Китае. Дата 15.06.2015.

двустороннее сотрудничество с "новыми четырех модернизаций" строительства Китая "по пути" инициативы, международное сотрудничество и укрепление потенциала зоны свободной торговли, сочетающей экспериментальное и углублять сотрудничество расширяя обмена в области образования, культуры и так далее. Финляндия для дальнейшего развития тесного и плодотворного сотрудничества не только способствует двух стран и их народов, но и для регионального и глобального мира и внести свой вклад в развитие.<sup>45</sup>

Sauli Niinistö сказал, финские отношения развиваются хорошо, важной причиной является то, что обе стороны всегда взаимно уважаемые. Финская сторона придает большое значение развитию отношений с Китаем и готов активно участвовать в Китае "по пути" построения стратегического планирования, совместными усилиями с Китаем, чтобы подтолкнуть двусторонние связи для расширения и углубления.

Juha Petri Sipilä сказал, что две главы государств достигли важного консенсуса по созданию нового партнерства для дальнейшего развития двусторонних отношений имеет большое значение. Надеюсь, что обе стороны будут продолжать тесные контакты на высоком уровне, укреплять сотрудничество в области торговли, инвестиций, научных исследований и разработок, экологически чистые технологии, охрана окружающей среды, биотехнологии, медицинской и других областях.

La Sipilä сказал, что в этом году исполняется 65 лет со дня установления дипломатических отношений, Финляндия надеется, что обе стороны воспользоваться этой возможностью для дальнейшего укрепления сотрудничества в области образования, культуры, туризма, плотных парламентских обменов с ВСНП Китая.<sup>46</sup>

---

<sup>45</sup> Китайская культурная газета, культурный центр в Финляндии и Китае. Дата 15.06.2015.

<sup>46</sup> Китайская культурная газета, культурный центр в Финляндии и Китае. Дата 15.06.2015.

"Народная Республика Китай Министерства образования и Министерства образования и культуры Республики Финляндии меморандума о сотрудничестве по вопросам укрепления сотрудничества в области образования в целом Лю Яньдон и La Sipilä стали свидетелями подписания" Народной Республики Китая Министерства культуры и Министерства образования и культуры, Республики Финляндии о создании культурных центров Меморандума о взаимопонимании " "и" университет Цинхуа в Пекине с китайско-финского университета Аалто межшкольной меморандума о взаимопонимании ".

По словам вице-министра китайского министерства культуры Дин Вэй и финского министра образования и культуры Глен Ла Сеннинг, подписанный "Народной Республики Китая Министерства культуры и Министерства образования и культуры Республики Финляндии о создании культурных центров Меморандума о взаимопонимании", финских партий в взаимовыгодный в принципе, создание культурных центров в странах друг друга - Китай культурный центр в Хельсинки, Финляндия в Пекине и культурного центра.

У Финляндия и Китая взаимное создание культурных центров, являются результатом непрерывного развития двусторонних дружественных отношений, он отражает культуру и даже углубить двусторонние дипломатические отношения между двумя странами будут способствовать дальнейшему развитию ориентированной на будущее нового сотрудничества и партнерства. Два культурных центров обеспечит новую платформу для обменов и сотрудничества между двумя странами в области гуманитарных наук, сотрудничества и укреплению дружбы.<sup>47</sup>

Ли Кэцян сказал в своем послании, Финляндия является одной из первых западных стран, для установления дипломатические отношения с новым Китаем. В настоящее время двусторонние обмены на высоком уровне,

---

<sup>47</sup> Китайская культурная газета, культурный центр в Финляндии и Китае. Дата 15.06.2015.

укрепление политического доверия, плодотворного диалога и сотрудничества в различных областях. Мы хотели бы 65-й годовщины установления дипломатических отношений в качестве новой отправной точкой. Прилагать совместные усилия с Финляндией в целях дальнейшего укрепления политической основы двусторонних отношений, а также использования потенциала торгово-экономического сотрудничества, обогащают коннотацию культурных обменов, а также активно строить новую ориентированную на будущее китайско-финского партнерства.

Премьер-министр La Sipilä в своем послании сказал, что, поскольку Финляндия установила дипломатические отношения, двустороннее сотрудничество расширяется и углубляется. Финляндия была в числе первых подписать двусторонние торговые соглашения с Китаем в западных странах, торгово-экономическое сотрудничество в развитии двусторонних отношений играет ключевую роль. Финляндия имеет много общих интересов, обе стороны надеются сохранить хорошую динамику визитов на высоком уровне, углублению двусторонних дружественных отношений.

Торговые и сотруднические отношений между Финляндией и Китаем существуют с 1950 года.

Финляндия - не только промышленно развитая страна, но и общепризнанный образец государства инновационного типа, опыт и преимущества которого в значительной степени созвучны тому, что требует развитие Китая, и у сотрудничества двух стран имеется большой потенциал и широкие перспективы.

## Заключение

Сегодня экологический туризм становится одним из самых востребованных и популярным видом отдыха.

В мощной туристической сфере бизнеса как отдельное направление экотуризм выделился в последние годы, причем специалисты во всем мире признают его одним из самых перспективных видов отдыха и досуга населения.

География экологического туризма отличается от географии традиционного туризма. Достаточно емким является определение, предложенное в 1992 г. Обществом экотуризма (Ecotourism Society), располагающимся в США.

Кажется, что эко-туризма находится в центре внимания развития туризма, не было к химическому загрязнению местного туризма стало необходимым условием для людей планы поездок. Эко-туризм не только подрывают целостность экосистемы, то лучше способствовать развитию местной экономики.

Перспективы его очень заманчивы, и многие страны (Кения, Коста-Рика, Канада) уделяют развитию данного направления туризма большое внимание.

Не исключением в череде этих стран является и развитие экологического туризма в Финляндии. Её природа как нельзя более располагает к развитию этого вида туризма, ведь здесь великое множество озёр, богатая растительность и морское побережье с целебным воздухом. Целомудрие природы, бескрайние леса, изобилующие грибами и ягодами, реки, полные рыбы – все это создает предпосылки для активного развития экологического и смежных видов туризма здесь.

Современная концепция экологического туризма возникла на стыке актуальнейших природоохранных, экономических и социальных проблем общества.

За каждым из этих блоков, стоит целый комплекс специфических проблем и направлений деятельности. Вклад в охрану природы связан с проблемами сохранения биоразнообразия, развития и поддержки заповедников и национальных парков, вклад в социально-экономические проблемы регионов подразумевают использование возможностей экологического туризма как одного из потенциальных экономических рычагов развития, способного стать существенной частью местной экономики.

Очень важен образовательный, просветительский и воспитательный аспекты экологического туризма. Экотуризм отличается добровольной ответственностью всех участников – как отдыхающих, так и компаний, организующих отдых – за экологические и социальные последствия своего путешествия. И просвещение и пропаганда идей экологического туризма играют очень важную роль, если мы хотим, чтобы теория воплощалась в жизнь, а не оставалась мечтами и благими пожеланиями.

Сегодня речь идет о комплексном использовании рекреационного потенциала нашей природы. Имеется в виду развитие так называемого «экологического туризма», организация культурного отдыха в специально отведенных и надлежащим образом оборудованных местах ООПТ. Люди все больше тяготеют к природе, нетронутой цивилизацией, есть редкие по красоте «первозданные» места, словно предназначенные для такого вида досуга.

Финляндия обладает значительными и многообразными природно-ресурсными возможностями. Наиболее ценным ресурсом муниципального образования является его географическое положение и природные условия.

Экологическим раем в Финляндии является Лапландия, которая находится на севере Скандинавского полуострова. В этом регионе довольно суровый климат, отсутствуют промышленные предприятия, а территория региона малолюдна. Все это способствует сохранению природных богатств Лапландии. Поэтому эта территория очень привлекательна для любителей экотуризма. Летом здесь можно совершать пешие походы по лесам и небольшим сопкам, прокатиться на лошадях, прогуляться вдоль озёр и покататься на велосипедах. Зимой, возможно катание на собачьих и оленьих упряжках по заснеженным территориям.

Привлекательны для экотуризма и территории национальных парков. В Финляндии их насчитывается больше 30. В самых крупных парках располагаются хижины и небольшие домики для туристов. Передвижения по парку на автотранспорте запрещены. Разрешается только пешая прогулка по специальным туристическим программам. Гуляя по маршрутам можно увидеть удивительные пейзажи, живописные утёсы, лесные чащи, в которых водится огромное количество животных, обитающих в Финляндии.

На сегодняшний день Финляндия – это страна с уникальными природными богатствами, предназначенными для экотуризма. Эта отрасль быстро развивается и с каждым годом переходит на более высокий уровень, предоставляя туристам всё больше экологических маршрутов и услуг.

Финляндия расположена в Северной Европе и Китае, хотя и разделяют тысячи миль, но еще долго и Китай поддерживают дружественные отношения и обмены, начиная с 1950 года, Китай установил дипломатические отношения в Финляндии в 66 лет, и Финляндия стала первой западной страны установить дипломатические отношения с Китаем страна.

В последние 60 лет отношения между двумя странами получили здоровое и стабильное развитие. После вступления в новый век руководители двух стран активизировали обмен визитами, всемерно содействуя развитию

двусторонних отношений, в особенности, торгово-экономических связей. Две страны также добились больших успехов в сотрудничестве в области науки и техники, культуры и просвещения.

Финляндия уделяет повышенное внимание развитию отношений с Китаем, намерена в дальнейшем расширить сотрудничество в области науки и техники, телекоммуникаций, чистой энергии и технологии с целью продвижения отношений между Финляндией и Китаем и сотрудничества между ЕС и Китаем.

Международный туризм прошел в своем развитии долгий путь и сегодня является одной из наиболее успешно развивающихся отраслей мировой экономики. Китай и Финляндия пока еще не имеют много общего. Анализируя состояние и структуру выездного туризма обеих стран, обобщая их положительные стороны и недостатки, они могут исправлять ошибки и выйти на путь прогрессивного развития туризма, и, в конечном счете — содействовать укреплению дружбы, экономических и культурных связей между двумя странами. Развитие взаимовыгодного сотрудничества между Китаем и Финляндией — это стратегически оправданный путь в будущее, объединение севера и востока.

## Список использованной литературы

1. Александрова А.Ю. География туризма. учебник для ВУЗов. - М.: КноРус, 2010.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/aleks12.htm](http://tourlib.net/books_tourism/aleks12.htm)
3. Андреева А. Ф. Формирование системы непрерывной подготовки кадров для сферы туризма // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2013. № 1. С. 79–83
4. Афонин Г.И. Туризм как социально-культурное явление: автореф. дис. ... канд. филос. наук / Г.И. Афонин. - Казань, 2006.
5. Биржаков М.Б. Введение в ТУРИЗМ: Учебник. – Издание 7-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Невский Фонд» – «Издательский дом Герда», 2004
6. Бочкарева Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/bochkareva.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm)
7. Васильев В.В., Гвозденко А.А., Забаев Ю.В., Зорин И.В., Ильина Е.Н., Ирисова Т.А
8. Всемирный экономический форум [Электронный ресурс] // Универсальная научно-популярная энциклопедия «Кругосвет». 1997–2011 / ред. А. В. Добровольский. – Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru/node/32895>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 24.04.2015.
9. География туризма: учебник/кол. авторов; под ред. А. Ю. Александровой. -3-е изд., испр. -М.: КНОРУС, 2010.

10. Глушко, А. А. География туризма/А. А. Глушко, А. М. Сазыкин. -Владивосток.: Изд-во Дальневосточного ун-та, 2002.
11. Гулян А.Э. Воспитание толерантности средствами культурных традиций / А.Э. Гулян, В.И. Флоря // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2007. - № 2. - С.100-102
12. Гутрова К.В., Чертыковцева Т.А. Динамика развития провинции Гуандун через развитие международного выставочного потенциала // Актуальные проблемы развития КНР в процессе ее регионализации и глобализации: 3-я Международная научно-практическая конференция, Чита: Читинский государственный ун-тет; Читинский фил-л инста Дальнего Востока РАН, 2011.
13. Дубиничева Л.В., Советов П.М. Агротуризм в развитии сельских территорий. Проблемы развития территории. 2009. № 2 (46). С. 48-55; Барлыбаев А.А., Фатхуллина Н.Х., Насыров Г.М. Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских территорий. Аграрная наука. 2010. № 3. С. 31-32
14. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристика: Монография. – М.: Советский спорт, 2001
15. Иглс П., Маккул С. и др. Устойчивый туризм на охраняемых природных территориях. Руководство по планированию и управлению. М., 2006. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wildnet.ru/images/stories/bibl/UstoichivyiTurizm2.pdf>
16. Исследование истории для промежуточной оценки программы организации досуга Tekes's / Университет Йоэнсуу; Центр туристических исследований. 2009
17. Карпова Г. А., Хорева Л. В. Классификация в туризме: практика и методология // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2012. № 2. С. 64–69

18. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2008.
19. Лин Цзи Поддержка малого бизнеса в Китае – государственный приоритет // ЭКСПО ВЕДОМОСТИ. 2012. № 5-6
20. Мазуров Ю.Л. Экотуризм в России: глобальный контекст и национальные особенности. Региональные исследования. 2004. № 1. С. 44-47
21. Министерство труда и экономики Финляндии URL. [www.mek.fi](http://www.mek.fi)
22. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов. М.: Академия, 2009. 288 с.
23. Народы [Электронный ресурс] // Информационное агентство «The Finno-Ugric media center [FINUGOR.RU](http://FINUGOR.RU)», 2001–2011. – Режим доступа: <http://finugor.ru/peoples>. – Загл. с экрана. – Дата обращения 24.04.2015.
24. Нечаева А. В. Этапы развития и особенности китайского выездного туризма // Проблемы Дальнего Востока. 2008. № 4
25. Николашин В.Н. Экологический туризм как фактор устойчивого развития регионов // Научный вестник МГИИТ. - 2011. - № 3.
26. Новиков В.С. Менеджмент в туризме / В.С. Новиков. - М., 2006.
27. Отчеты Всемирной туристской организации (UNWTO Tourism Highlights), 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights\\_2014.pdf](http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2014.pdf)
28. Преображенский В.С. Поиск в географии. – М.: Просвещение, 1976

29. Самойленко А.А. География туризма: учеб. пособие. Ростов н/Д.: Феникс, 2006. 368 с.
30. Спивак А. Рекреационные технологии в индустрии туризма / А. Спивак, М.А. Дедюлина // Сборник трудов Таганрогского государственного радиотехнического университета.-Таганрог, 2006. - С.25-26
31. Твердохлебова Н. Год Китая в России: туризм набирает обороты // Туризм. 2007. №9. С.70-73
32. Тикунова И. Н. Туризм в странах полупериферии. Китай // География туризма / Под ред. А.Ю. Александровой. М., 2008
33. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов; под ред. Л.П. Воронковой. М.: Аспект Пресс, 2002. 367 с.
34. Феномен туризма: избр. соч.: Миссия и функции туризма. Этнологические начала путешествий. Профессиональное туристское образование. Образование и карьера в туризме / И.В. Зорин; Российская международная академия туризма. – М.: Наука, 2005
35. Хвилер Я. Курс на Восток // Тур-бизнес. 2007. №2. С.72-73
36. Храбовченко В.В. Экологический туризм. Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003
37. Чайникова Л.Н. Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона: монография / Л.Н. Чайникова. Тамбов: Тамб. гос. техн. ун-т, 2008. 148 с.
38. Шамсутдинова Д.В. Организованный досуг как вид социально-культурной и педагогической деятельности / Д.В. Шамсутдинова // Человек в мире культуры: исследования, прогнозы: материалы междунар. науч. конгр., 17-18 апр. 2007 г. - М., 2007.- С.482-484

39. Юй И Изменение государственной политики поддержки предпринимательства в туристической сфере Китая // Наукoведение (интернет-журнал). 2014. № 2
40. «ЖеньминьЖибао»  
онлайн <http://russian.people.com.cn/index.html>
41. Blanke, J. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011 «Beyond the Downturn» / J. Blanke, T. Chiesa. – Geneva,
42. Blasco M. J. V., González M. M., Quintana R. Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural // Investigaciones Turísticas. 2011. № 1. P. 37–50
43. Ceballos L. Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible / ed. Diana S. A. Mexico, 2005
44. Lukkarila, A., Siren, K., Ortju, J., Miettunen, S., Manninen, T., Eronen, U. & Hoikkala, T. (1999–2008). Quality 1Q00 work books all editions. Helsinki: Frenckell
45. States Parties: Ratification Status [Электронный ресурс] // UNESCO World Heritage center, 1992–2011. – Режим доступа: <http://whc.unesco.org/en/statesparties/>. – Загл. С экрана. – Дата обращения: 24.04.2015.
46. Switzerland : World Economic Forum, 2011. – P. 186, 190, 212.
47. WTO. Tourism 2020 Vision. Madrid:WTO.2001