Во всей первой части присланного диплома, особенно в п 1.1, есть заимствования с сайта diplomy.su – там выложен диплом, который относится к предприятию вообще, а не к профессиональной хоккейной команде, в частности. Замена предприятия (организации) на клуб произведена всё тем же методом «мясо – шоколад». Совершенно неуместные и тоже списанные места есть с других общедоступных сайтов рефератов, как allbest.ru и bibliofond.ru

В п.1.2. есть заимствования из работы с bibliofond.ru - просто про маркетинг, а не маркетинг в спорте – «Современные маркетинговые технологии», - то есть почти весь п.1.2 не соответствует теме работы.

П.1.3. не только списан с allbest.ru (и тоже из работы не про спортклуб, а просто про организацию - и тема источника списывания «Анализ бизнес-среды предприятия», а не оценка эффективности. Ни одного показателя эффективности нет, зато есть анализ внешней среды, анализ полей бизнеса, бенчмаркинг, методы опроса – месиво из всего понемножку.

В главе 2 баланс явно не принадлежит клубу КХЛ, при тех выплатах, которые производятся, к сожалению, в условиях политики поощрения «спорта высоких достижений» в ущерб образованию (приводимая работа тому пример). Счёт всего лишь на миллионы рублей, что в профессиональном хоккее неправдоподобно. Тем более бюджет по заработной плате страницей ниже назван в десятках миллионов долларов США.

Вообще, каждый параграф главы 2 сам по себе, они не стыкуются. За финансовым состоянием без какого-либо перехода сразу идёт детализация маркетинга.

В главе 3 PR-кампания списана частично с работы про другой клуб КХЛ – «Ак Барс» (и работа эта датирована 2011 годом), а управленческая часть списана из статьи про … баскетбольный клуб ЦСКА. Стратегия развития списана с работы про боулинг-клуб, причём 2010 года – ещё более старой, тоже с allbest.ru.

Совершенно не в тему SWOT-анализ (к спорту никакого отношения не имеет).

П.3.3. – предлагаемые «мероприятия совершенствования технологии маркетинговой работы» - никак не взаимосвязаны между собой. Сам параграф написан ненаучным стилем.